

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Symphorien, le 17 novembre 2022

La Fondation SFR soutient la Maison Familiale et Rurale (MFR) de Saint Symphorien-Hédé et remet un chèque de 10 000 € destiné à renouveler les équipements informatiques de l'association

Ce jour, Franck Coudrieau, Délégué Régional Ouest d'Altice France – SFR, a remis une dotation financière de la part de la Fondation SFR à Noëlle Andéole, Présidente de la Maison Familiale et Rurale (MFR) de Saint Symphorien-Hédé. Ce chèque de 10 000 € va permettre de renouveler les équipements informatiques de l'association et offrir ainsi des outils pédagogiques de qualité à ses élèves.

La Maison Familiale Rurale (MFR) de Saint Symphorien-Hédé : L'inclusion numérique, notre ambition pour les jeunes citoyens et professionnels de demain !

La Maison Familiale Rurale (MFR) de Saint Symphorien-Hédé est un centre de formation par alternance sous statut associatif (effectif environ 130 jeunes). La mission principale est d'accompagner des jeunes (14-18 ans) dans leur parcours de formation de la 4^{ème} au Bac pro avec pour ambitions de former des :

- **CITOYENS ENGAGÉS** : chaque jeune est sous le statut interne. Du lundi au vendredi, il participe à la vie en collectivité (vaisselle, entretien des locaux, ...) ce qui renforce les valeurs telles que le partage et l'entraide. Diverses animations sont menées pour les sensibiliser à leur environnement : tri des déchets, les dangers d'internet, missions des délégués de classe,... afin de les responsabiliser. Dans le cadre de leur parcours de formation, ils sont impliqués dans des activités culturelles.
- **PROFESSIONNELS IMPLIQUES** : en réalisant différents stages dans diverses entreprises, les jeunes acquièrent une posture professionnelle (savoir-être) en intégrant progressivement la vie active (savoir et savoir-faire).

La Fondation SFR, grâce à son fonds de soutien, va aider la MFR à renouveler une partie du parc informatique et accélérer ainsi les usages numériques. Depuis plusieurs années, le numérique et le digital sont intégrés dans les usages du quotidien de la société, faits accélérés depuis les confinements (COVID). En formation scolaire, notamment auprès d'un public fragile, l'usage de ces outils ne doit pas se limiter aux cours de la matière « informatique » mais doit-être transversal à l'ensemble des matières enseignées en intégrant les champs professionnels. Cette transversalité permettra également de renforcer la sensibilisation et la prévention des jeunes face aux dangers. Intégrer l'usage du numérique et du digital dans les apprentissages des jeunes est une volonté portée par le conseil d'administration de la MFR et partagé par l'équipe pédagogique.

La Maison Familiale Rurale (MFR), 1 les Morandais à Saint-Symphorien - www.mfr-hede.fr
Tél : 02 99 45 46 12 ou mail : mfr.hede@mfr.asso.fr

La Fondation SFR soutient le monde associatif depuis plus de 15 ans

La Fondation SFR agit depuis 2006 pour promouvoir l'égalité des chances. Elle concentre son action sur l'inclusion numérique, l'insertion professionnelle et l'accompagnement des jeunes ainsi que des publics en situation de fragilité.

Dans le cadre de l'action de la Fondation SFR, le fonds de soutien citoyen est un appel à projets interne qui permet, chaque année, aux salariés de parrainer un projet associatif qui leur tient à cœur afin que celui-ci bénéficie d'un financement. Plus de 1 100 associations ont ainsi été accompagnées grâce à la mobilisation de salariés SFR depuis la création de la Fondation SFR.

En 2022, le jury a sélectionné 30 associations en France dont les projets facilitent l'insertion socioprofessionnelle et l'inclusion numérique, permettent d'accompagner des jeunes issus de milieux modestes, des publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou de lutter contre toutes les formes de discrimination.

Ce dispositif repose sur l'implication personnelle des salariés qui constitue le socle de l'action de la Fondation SFR. Ceux-ci s'engagent de trois manières : le parrainage d'une association (fonds de soutien citoyen), le mentorat et le mécénat de compétences. Les salariés peuvent concrétiser leur engagement en devenant mentor ou animateur d'ateliers individuels ou collectifs au sein d'associations. Ils ont également la possibilité de s'engager entre 2 et 8 jours par an sur leur temps de travail pour mettre leurs compétences personnelles et professionnelles au profit d'une association. Une plateforme est mise à leur disposition avec plus de 1 000 missions, chaque salarié a ainsi le choix d'en trouver une qui lui convienne pleinement.

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 29,6 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

MFR : Virginie Malle - virginie.malle@mfr.asso.fr - 02 99 45 46 12

Altice - SFR Ouest : Marielle Bocenno - marielle.bocenno@sfr.com – 02 72 74 32 05