



Communiqué de presse

Marseille, le 5 octobre 2022

Altice France et BFM Marseille Provence soutiennent MédiaSchool et l'EJCAM, pour une formation solide des journalistes de demain

Aline MADILIAN, Directrice du Campus MédiaSchool Marseille, Sylvie CENCI, Directrice Pédagogique de l'IEJ, Pauline AMIEL Directrice de l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille, Julien DESVAGES, Chef de bureau BFM Marseille Provence et Isabelle SIMON, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France se sont rencontrés au sein des locaux de BFM Marseille Provence pour un temps d'échange autour du partenariat qui les lie.

BFM Marseille Provence, MédiaSchool et l'EJCam, une collaboration précieuse pour tous

MédiaSchool et l'EJCAM sont deux structures offrant un accompagnement et une formation des étudiants aux métiers du journalisme et de la communication, tout en prenant en considération les enjeux et besoins liés à l'univers digital et médiatique.

Dès son lancement en octobre 2021, BFM Marseille Provence, chaîne du Groupe Altice France, s'est tournée vers ces deux écoles, référentes du journalisme et bien ancrées dans le bassin marseillais, pour tisser des liens et nouer un véritable partenariat.

Afin de contribuer à la professionnalisation des étudiants, des stagiaires et alternants de l'EJCam et de MédiaSchool sont régulièrement accueillis au sein des équipes de BFM Marseille Provence, l'occasion pour ces jeunes de se familiariser à l'information de proximité. Les débouchés sont réels, plusieurs d'entre eux ont pu, suite à la validation de leur diplôme, être embauchés ou devenir des intervenants réguliers sur la nouvelle chaîne locale.





Cette collaboration permet également à des journalistes de BFM Marseille Provence de prendre part aux cursus scolaires de l'EJCam et MédiaSchool comme formateurs ou intervenants externes, apportant ainsi un éclairage technique et leur expertise du terrain.

Enfin Altice France a souhaité soutenir ces deux écoles, MédiaSchool et l'EJCam, dans le cadre du versement de sa taxe d'apprentissage. Il s'agit d'apporter une aide à l'enseignement et la professionnalisation dans des secteurs nécessaires à notre société tels que les médias, la presse, la communication. Cette dotation permet aux écoles d'accueillir de nouveaux experts et journalistes afin de former les étudiants aux exigences du métier et d'accompagner ces jeunes dans leur insertion professionnelle. Des investissements dans du matériel audiovisuel de qualité comme des kits de tournage sont aussi prévus pour favoriser les exercices et le développement des compétences techniques.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 28,1 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Pauline Vidal – pauline.vidal@sfr.com – 06 69 32 10 25 – Twitter : @PaulineVidal18

MediaSchool - mediaschool.eu

*Leader français de l'enseignement supérieur privé et de la **formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias**, MediaSchool est présent en France et à l'international.*

Pour faire face aux profondes mutations de la ville, le campus de Marseille a été créé en octobre 2010 par trois experts des secteurs des formations enseignées : Franck Papazian, Jean-Pierre Foucault et Pape Diouf.

En plein centre-ville, le Campus MediaSchool Marseille rassemble aujourd'hui, l'Institut Européen de Journalisme, l'European Communication School, SUPDEWEB, Marseille School of Sports et Green Management School, autour d'une pédagogie adaptée à la réalité des métiers de la communication, du journalisme, du digital, du sport et de l'écologie.

À la tête du campus de Marseille, Aline Madilian accueille les étudiants en mettant à leur disposition 5 salles de classe, 2 salles informatiques, 1 studio TV et 1 studio radio.

Contact presse : Astrig BAKIRDJIAN - aba@mediaschool.eu – 04 86 87 21 92

Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille - ejcam.univ-amu.fr

Fondée en 1982, composante d'Aix-Marseille Université, l'EJCAM est, depuis quarante ans, une référence dans la formation de professionnels des médias et de la communication.

Spécialisée dans le journalisme (master reconnu par la profession), les médias, le numérique et la communication, l'École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM) propose des formations exigeantes et adaptées au marché du travail. Pour chacun de ses masters, des passerelles avec le monde professionnel sont organisées, aux niveaux local et national.

L'EJCAM en quelques chiffres, c'est : 7 parcours de master information-communication, un master journalisme, une L3, plusieurs formations en partenariat, plus de 500 étudiants, une équipe d'une dizaine d'enseignants-chercheurs, 14 personnels administratifs, une centaine de professionnels intervenants dans les formations, un site à Aix-en-Provence et un site à Marseille.

Contact presse : Pauline AMIEL – pauline.AMIEL@univ-amu.fr – 04 91 24 32 13