

Communiqué de presse

Salon-de-Provence, le 13 octobre 2022

La Fondation des Hôpitaux et son partenaire historique SFR inaugurent les nouveaux locaux de la Maison des Adolescents 13Nord à Salon-de-Provence

Aujourd'hui, Pascale Louarn, Présidente de la MDA 13Nord a accueilli Brigitte Macron, Présidente de la Fondation des Hôpitaux, Anne Barrère, Vice-Présidente de la Fondation des Hôpitaux, Henri Pons, Conseiller Départemental et Vice-président à la Métropole Aix-Marseille-Provence, Nicolas Isnard, Maire de Salon-de-Provence et Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France afin d'inaugurer et de visiter les nouveaux locaux de la MDA 13Nord à Salon-de-Provence.

La MDA 13Nord, un repère pour les jeunes subventionné grâce à l'opération Pièces Jaunes

Le groupe Altice France est associé à l'opération Pièces Jaunes depuis maintenant 10 ans. D'une part, l'opérateur SFR collecte des fonds pour l'opération grâce à une campagne de SMS diffusée chaque année à près de 10 millions d'abonnés qui peuvent faire un don par SMS. D'autre part, SFR relaie la campagne de dons dans toutes ses boutiques et auprès de ses salariés.

La campagne TV et radio des Pièces Jaunes 2022 a également été diffusée sur toutes les antennes du groupe Altice France, notamment BFMTV (et ses déclinaisons régionales) et RMC (la radio, ainsi que les chaînes nationales de la TNT RMC Story et RMC Découverte).

Grâce à cette mobilisation exceptionnelle, **SFR a pu mobiliser 120 000 €** sur la collecte 2022 et participer à la rénovation et l'extension des locaux de la MDA 13Nord à Salon-de-Provence, **lieu de référence à destination de jeunes en situation de souffrance physique et psychologique.**

La MDA 13Nord s'étend sur 57 communes des Bouches-du-Rhône. Elle possède 4 antennes et 5 permanences de proximité pour le relais adolescents/parents

Fondée en 1994, l'antenne de Salon de Provence est la plus ancienne et accueille le siège de l'association des MDA.

Cette association accueille chaque année des jeunes entre 11 et 25 ans en souffrance physique et psychologique. La Maison prend en charge un large spectre de troubles : la dépression, la phobie scolaire, les conduites addictives (tabac, alcool) mais aussi l'obésité, l'anorexie ou encore les difficultés relationnelles. L'objectif ici est d'assurer un rôle de proximité défini autour d'une fonction préventive d'accueil, d'accompagnement, d'orientation, de prise en charge des jeunes exposés à des situations de risque et de leur entourage adulte ainsi que de conduire des actions de prévention collectives en direction des jeunes en associant des professionnels et partenaires.



Anne Barrère, Vice-Présidente de la Fondation des Hôpitaux :

« La Fondation des Hôpitaux a initié la création des Maisons Des Adolescents depuis plus de 20 ans pour accueillir les jeunes en souffrance .Elles sont plus d'une centaine en France. Chaque nouvelle inauguration, dont celle de Salon de Provence aujourd'hui, est une avancée pour la prise en charge de ces jeunes en difficulté. La Covid a malheureusement fait émerger de graves problèmes dans le domaine de la santé mentale des adolescents et des jeunes adultes. D'où l'importance d'avoir des partenaires à nos côtés comme SFR, qui nous accompagnent dans ces projets prioritaires aujourd'hui.»

Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France :

« SFR est associé à l'opération Pièces Jaunes depuis 10 ans déjà. Les médias du groupe - BFM, RMC - contribuent également au soutien qui est apporté par Altice France à la Fondation des Hôpitaux. C'est une grande fierté que de pouvoir inaugurer aujourd'hui ensemble une des réalisations concrètes qui en découlent. Nous sommes honorés de pouvoir soutenir des projets tels que la MDA 13Nord et les formidables actions menées par cette association auprès des jeunes de la Région souffrant de troubles psychologiques et physiques. »

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28,9 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse Méditerranée : Pauline Vidal – 06 69 32 10 25 – pauline.vidal@sfr.com

A propos de la Fondation des Hôpitaux - www.fondationhopitaux.fr

Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, lieu de soins un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital. La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné 15 618 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de 151 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.