



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 octobre 2022

Altice France amplifie son plan d'action au service de la transition écologique : de nouvelles mesures pour la sobriété énergétique

Le 6 octobre 2020, Altice France lançait son plan d'action « [J'avance avec Altice](#) ». Témoin d'un engagement précoce pour s'adapter aux enjeux climatiques, ce plan, qui depuis deux ans améliore la performance environnementale des produits et services du groupe, s'enrichit de mesures favorisant la sobriété énergétique. Cette démarche s'articule autour de trois axes :

- **des initiatives concrètes sur les décodeurs et infrastructures télécoms ;**
- **de nouveaux partenariats éditoriaux avec RTE et GRTgaz pour soutenir les dispositifs EcoWatt et EcoGaz ;**
- **la sensibilisation des salariés, clients et de l'ensemble des Français à la maîtrise de la consommation énergétique.**

Des mesures sur les décodeurs et infrastructures télécoms

Sans attendre les effets du contexte énergétique et les objectifs de réduction fixés par le Gouvernement, Altice France a mené une politique ambitieuse pour faire du numérique un outil au service de la transition écologique, qui s'est concrétisée en 2020 par le lancement de son plan vert « J'avance avec Altice ».

Le premier axe fort de ce plan, déjà centré sur la maîtrise de l'empreinte environnementale des infrastructures télécoms et de la production audiovisuelle s'étoffe, avec notamment le déploiement dès novembre de **la mise en veille automatique profonde des décodeurs TV SFR**. Avec ce mode plus poussé que la veille légère, **SFR innove et permet de faire économiser jusqu'à 90 % de l'énergie consommée par l'appareil.**

En parallèle, **SFR effectue une revue complète des paramétrages de son réseau mobile** afin de diminuer sa consommation en fonction du trafic. Cette revue s'accompagne d'un programme d'actions sur l'architecture du réseau qui permet une réduction énergétique tout en préservant la continuité et la qualité de service. Le **déploiement du solaire en alimentation directe des sites radio, datacenters et bâtiments** est par ailleurs privilégié.

S'agissant des datacenters, la réduction de la climatisation dans l'ensemble des salles s'accompagne d'un plan de **réaménagement des équipements, jusqu'à l'extinction des équipements les moins performants énergétiquement**, permettant d'envisager un impact significatif sur ce poste de consommation énergétique.



SFR RMC BFM

L'environnement au cœur de la stratégie éditoriale de BFM et RMC

Altice Media place l'environnement au cœur de sa stratégie éditoriale.

A partir du 1^{er} novembre, BFMTV, BFM Business et les 10 chaînes BFM d'info locale, dans le cadre de leur mission d'information au service des Français, donneront en temps réel, grâce aux partenariats avec RTE et GRTgaz, les alertes et conseils issus des dispositifs « EcoWatt » et « EcoGaz » pour une meilleure maîtrise des consommations en matière d'électricité et de gaz.

Cartes de France dédiées à ces alertes RTE et GRTgaz, reportages, interventions régulières des spécialistes météo et environnement ou habillage antennes, **les chaînes feront une large place à la pédagogie pour favoriser la sobriété énergétique.**

Ces dispositifs s'ajoutent aux émissions dédiées à l'environnement avec « Objectif Raison d'Être », la première émission sur la RSE, sur **BFM Business** ; « Planète locale » diffusée sur les **BFM Régions**, ou encore le podcast « Objectif Terre » de **RMC**.

RMC Story et **RMC Découverte**, afin de sensibiliser le grand public, vont également diffuser en 2023 de nouveaux épisodes du programme « Engagez-vous » mettant en avant des associations œuvrant en faveur de la sobriété et de la transition énergétique.

BFMTV renforce son engagement sur les questions climatiques et soutiendra les initiatives innovantes en faveur de l'environnement, en multipliant les moments dédiés à l'antenne, avec :

- une nouvelle chronique « **Ma vie en vert** » incarnée par Marc Hay dans la matinale week-end ;
- une chronique hebdomadaire « **C'est votre planète** » dans la matinale du vendredi ;
- « **Le Live** » de Roselyne Dubois avec des questions-réponses sur ces thématiques ;
- des émissions spéciales, à commencer par un **docu-fiction évènement** en prime, à retrouver le 7 novembre prochain.

Chacune des 10 chaînes régionales de BFM mettra par ailleurs en avant sa propre émission « **Le geste qui sauve la planète** ».

Enfin **BFM Business**, comme ce fut le cas, en lien avec le ministère de la Transition écologique, lors du Congrès mondial de la nature ou de la COP 27, restera présent sur les grands événements nationaux ou internationaux et continuera de relayer les campagnes de sensibilisation.

Sensibiliser les salariés, clients et l'ensemble des Français à la maîtrise de la consommation énergétique

Altice France sensibilise en premier lieu ses salariés et intensifie ses actions pour :

- dispenser des formations en e-learning à destination de tous ses salariés, sur le numérique responsable et sur les écogestes ;
- développer l'usage du vélo pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail, grâce à des aides financières à l'achat ou sur les abonnements ;
- optimiser la consommation électrique des bâtiments, diminuer l'éclairage, et éteindre totalement les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR, de 22h à 8h30 ;



SFR RMC BFM

- envisager une limitation du chauffage sur l'ensemble des sites Altice (à 19°C en hiver et activation des climatiseurs à partir de 26°C en été). Ces mesures seront présentées aux instances représentatives du personnel compétentes.

Altice France entend également sensibiliser clients et grand public à la sobriété énergétique :

- une campagne pédagogique de sensibilisation aux écogestes numériques sera largement diffusée auprès des clients SFR ;
- ainsi des conseils seront apportés aux abonnés, comme privilégier le wifi au domicile ou inciter à éteindre la box si elle n'est pas utilisée ;
- pour les impliquer toujours davantage dans ce plan de sobriété, Altice France ouvre un appel à projets accessible à tous sur le thème « le numérique au service de la sobriété » afin de contribuer au développement d'initiatives énergétiques innovantes.

Arthur Dreyfuss, Président directeur-général d'Altice France : « *La maîtrise de l'empreinte environnementale est l'affaire de toutes et tous. En tant qu'acteur responsable, placé au cœur de la vie numérique des Français, Altice France à travers SFR, RMC et BFM, met tout en œuvre pour d'une part, agir sur la propre consommation énergétique de ses entités, sans que cela n'ait d'incidence sur la qualité de service, et d'autre part, amplifier la résonance de cet enjeu auprès de l'ensemble des parties prenantes, pour que chacun soit sensible à cette cause fondamentale qu'est la sobriété énergétique* ».

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28,9 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français. En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com