



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2022

### **SFR Business complète sa gamme de technologies IoT cellulaires avec le lancement d'une offre LTE-M**

**A l'occasion du SIDO à Lyon du 14 au 15 septembre consacré à l'Internet des Objets, l'Intelligence Artificielle et la robotique, SFR Business lance une nouvelle offre de connectivité basse consommation longue portée, basée sur la technologie LTE-M.**

Premier opérateur à avoir proposé le NB-IoT (Narrow-Band Internet of Things) pour les objets connectés en France, SFR Business ajoute le LTE-M (Long-Term Evolution for Machines) à sa gamme de solutions de connectivité cellulaire IoT. Opérateur multiconnectivité, SFR Business apporte une réponse à la fois pérenne et complète à l'ensemble des cas d'usages de l'Internet des Objets.

S'agissant de la pérennité, le 3GPP, organisme de référence pour la normalisation des télécommunications cellulaires fait du LTE-M comme du NB-IoT un standard mondial, déjà inclus dans la norme 5G.

Technologies bas-débit complémentaires, le LTE-M et le NB-IoT présentent chacune des particularités pour répondre au mieux aux besoins des clients : mobilité, débit, latence, consommation énergétique ou pénétration dans les bâtiments.

La technologie LTE-M vient ainsi renforcer l'offre de réseaux bas débit proposée par SFR Business pour répondre aux attentes des entreprises et collectivités. Sa faible latence, son débit plus élevé et sa meilleure gestion de la mobilité répondent par exemple aux besoins nécessitant des échanges de données plus importants ou un suivi en temps réel d'objets utilisés en mobilité.

Déployée sur le réseau 4G existant de SFR, la technologie LTE-M de SFR Business permet de bénéficier des mécanismes d'authentification forte et de cryptage des cartes SIM LTE afin de garantir une fiabilité et une sécurité optimales des données clients transitant sur les réseaux SFR.

SFR Business propose à ses clients de gérer l'ensemble de leurs objets IoT (4G, 5G, NB-IoT, LTE-M) dans un extranet dédié, leur permettant de visualiser leur consommation, leur localisation, d'être alerté en cas de comportement anormal et de modifier leur configuration de façon autonome.

En France, le réseau LTE-M de SFR couvre déjà plus de 80% de la population et a pour objectif d'atteindre 99% de la population d'ici la fin de l'année 2022. Des accords de roaming seront prochainement mis en place avec des opérateurs étrangers afin de proposer aux clients une couverture internationale.

Selon **Emmanuel Pugliesi, directeur exécutif SFR Business** : « En tant qu'acteur majeur de l'IoT, SFR investit chaque année massivement dans les toutes dernières technologies pour répondre à l'ensemble des projets des entreprises. Le déploiement d'un nouveau réseau LTE-M vient ainsi compléter les réseaux SFR déjà disponibles 4G, 5G et NB-IoT. SFR Business est ainsi en mesure d'accompagner durablement ses clients dans le développement actuel et à venir de leurs écosystèmes IoT ; secteur qui devrait connaître un essor considérable. »

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.*

*En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**