

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 avril 2022

Altice France et l'AMRF signent une convention de partenariat pour 2022

Mercredi 13 avril 2022, Cyrille-Frantz Honegger, pour la Direction des Relations Institutionnelles d'Altice France et Michel Fournier, Président de l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), Maire des Voivres (88) ont signé le renouvellement de la convention entre les 2 entités pour l'année 2022.



Altice France et l'AMRF ont en commun le souhait d'apporter des solutions opérationnelles aux élus, notamment en renforçant les échanges et la diffusion réciproque d'informations concernant le numérique en général et le déploiement de la couverture mobile 4G et 5G en particulier. Il s'agira également d'apporter un appui aux maires ruraux en améliorant leur information pour la prise de décision dans le domaine des technologies d'accès aux usages numériques.

Cyrille-Frantz Honegger, Direction des Relations Institutionnelles d'Altice France : « En tant qu'acteur du numérique en France, notre ambition est d'apporter le très haut débit sur tout le territoire, y compris dans les zones rurales. L'AMRF est un partenaire important avec lequel nous souhaitons développer de nouveaux projets en faveur de l'inclusion numérique. Ainsi, nous sommes fiers de prolonger ce partenariat afin d'atteindre notre objectif commun : renforcer l'échange sur les usages du numérique avec les maires de villes rurales. »

Michel Fournier, Président de l'AMRF : « L'accès au numérique est essentiel (fibre et mobile). Il ne doit pas être un privilège à apporter aux territoires ruraux, mais une obligation pour répondre aux attentes de nos concitoyens. Ce partenariat est justement le moyen de partager nos besoins et nos difficultés pour continuer à construire un accès numérique pour tous quel que soit le lieu où l'on habite, et à encore en accélérer le déploiement »

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de l'AMRF – amrf.fr

Créée en 1971, l'Association des maires ruraux de France (AMRF) fédère près de 10.000 maires ruraux au sein d'un réseau solidaire, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. Rassemblés autour d'une identité forte, les membres de l'AMRF portent la voix des communes ancrées sur les territoires ruraux pour défendre leurs enjeux spécifiques. Forte de son militantisme et de sa représentativité, l'AMRF est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable des communes rurales auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

Contact Presse : Cédric Szabo – cedric.szabo@amrf.fr