



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mars 2022

SFR et Emmaüs Connect renforcent leur plan d'urgence en faveur des réfugiés ukrainiens

SFR et Emmaüs Connect, partenaires depuis 10 ans, renforcent leur plan d'urgence en faisant don de 20 000 kits de connexion pour venir en aide aux populations déplacées en raison de la guerre en Ukraine.

Pour répondre au mieux à leur besoin de connexion en France, SFR et Emmaüs Connect mettent à disposition des Ukrainiens deux dispositifs d'accompagnement :

- 13 000 kits d'urgence numérique, valables 1 mois, composés d'une carte SIM pré-activée et d'une recharge prépayée de 12 Go de data.
- 7 000 kits de connexion solidaire, valables 6 mois, contenant une carte SIM avec les appels, SMS et MMS en illimité ainsi que 50 Go de data.

Au total, cela représente plus de 500 000 Go de data fournis gracieusement par SFR pour leur permettre de téléphoner à leurs proches, d'être connectés à Internet pour s'informer et suivre la situation sur place, ou d'effectuer les premières démarches administratives.

En complément de ces kits, Emmaüs Connect apportera un soutien spécifique aux bénéficiaires qui souhaitent accéder à des équipements à prix solidaire (ordinateurs) ou être accompagnés dans leurs usages numériques.

Ces kits seront répartis dans les espaces de solidarité numérique d'Emmaüs Connect à Bordeaux, Créteil, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Paris, Roubaix, Saint-Denis et Strasbourg, ainsi que dans plusieurs centaines de Relais Numériques partenaires d'Emmaüs Connect.

Ils seront également distribués dans le plus grand centre d'accueil de France à Marseille, qui ouvrira le 29 mars pour une durée de 2 mois, afin d'accompagner 1 600 réfugiés.

Cette action exceptionnelle s'inscrit dans le cadre des dispositifs d'urgence mis en place ces deux dernières années par SFR et Emmaüs Connect pour permettre aux publics en situation de précarité ou isolés de maintenir un accès à des services essentiels pendant la crise sanitaire de la Covid-19.



Pour Grégory Rabuel, Président-directeur général d'Altice France : « SFR et sa Fondation se tiennent aux côtés des publics fragiles depuis plus de dix ans. En menant des plans d'urgence pour connecter les personnes en situation de précarité, SFR a fait de la lutte contre la fracture numérique une priorité et se mobilise en toutes circonstances pour équiper, connecter et former. Après une forte mobilisation tout au long de la crise sanitaire, SFR a répondu à l'urgence en rendant gratuits, dès le 21 février, les appels et SMS émis vers les fixes et mobiles ukrainiens. Aujourd'hui nous renforçons encore les initiatives de proximité grâce aux espaces de solidarité numérique, au service des réfugiés ukrainiens, en leur fournissant la connectivité indispensable pour garder le lien avec leur famille et leur pays. »

Pour Marie Cohen-Skalli, Co-Directrice d'Emmaüs Connect : « Cette mobilisation exceptionnelle s'inscrit dans les dispositifs d'urgence mis en place ces deux dernières années aux côtés de notre partenaire SFR, comme en 2020, lors des confinements, pour permettre aux jeunes de poursuivre leur scolarité et aux plus isolés de maintenir un accès à des services essentiels. Dans cette nouvelle période de crise, nous allons tout faire pour venir en aide aux Ukrainiens déplacés et plus largement, à toutes les personnes qui sont contraintes de fuir leur pays, dans l'esprit d'accueil inconditionnel du mouvement Emmaüs. »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos d'Emmaüs Connect

Emmaüs Connect est une association du mouvement Emmaüs qui agit depuis 2013 pour faire du numérique une chance pour tous. Implantée dans 12 métropoles et 7 départements ruraux, Emmaüs Connect accompagne des publics en situation d'exclusion numérique et sociale sur de l'accès à de l'équipement, des moyens de connexion et sur l'acquisition de compétences numériques essentielles.

En parallèle de ces actions de terrain, Emmaüs Connect met en oeuvre des solutions innovantes pour développer l'inclusion numérique à grande échelle en France : collecte et reconditionnement de matériel à prix solidaire (LaCollecte.tech), formations professionnelles destinées aux travailleurs sociaux, et outillage d'un réseau de Relais Numériques composé de plus de 250 structures sociales, pour les aider à faire de l'inclusion numérique auprès de leurs publics. À ce jour, l'association a accompagné plus de 100 000 personnes en difficulté et formé 10 000 professionnels de l'action sociale.