

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 février 2022

La Fondation SFR et l'association Rêv'Elles : 5 ans de partenariat et d'engagement en faveur de l'égalité des chances

- Un partenariat au service de l'insertion professionnelle des jeunes filles
- La journée « Rêv'Elles Moi SFR » organisée chaque année par la Fondation SFR
- Les salariés de SFR pleinement engagés en faveur de l'égalité des chances



Un partenariat au service de l'insertion professionnelle des jeunes filles

Depuis 5 ans, la Fondation SFR est partenaire de [Rêv'Elles](#), une association dont la mission est de révéler le potentiel des jeunes filles (âgées de 14 à 20 ans) issues de milieux modestes pour leur permettre d'envisager des projets en cohérence avec leurs aspirations personnelles et professionnelles.

Avec ce partenariat, la Fondation SFR soutient l'association à la fois par un mécénat financier et un mécénat de compétences. En 5 ans, plus de 120 salariées de SFR ont participé aux programmes innovants d'aide à l'orientation proposés aux jeunes filles par Rêv'Elles en Ile-de-France et, depuis 2020, à Lyon.

La journée « Rêv'Elles Moi SFR » organisée chaque année par la Fondation SFR

Véritable temps fort de ce partenariat, la journée « Rêv'Elles Moi SFR » s'est déroulée cette année le 24 février à l'Altice Campus. La Fondation SFR accueillait 25 jeunes filles qui suivent le dispositif d'accompagnement « Rêv'Elles ton potentiel » composé de coachings collectifs et individuels.

Au cours de cette journée de découverte de l'entreprise et de ses codes, les jeunes filles ont réalisé des simulations d'entretiens de recrutement avec plusieurs responsables des Ressources Humaines avant de rencontrer des salariées « Rôles Modèles » qui leur ont présenté leur parcours professionnel. Par ailleurs, la Fondation SFR organise régulièrement des rencontres inspirantes entre ces jeunes filles et des salariées des entreprises du groupe Altice France (SFR, BFMTV, BFM Business, RMC Story et RMC Découverte).

Enfin, en janvier 2022, des salariées de SFR ont eu le plaisir de participer au lancement du programme de mentorat « RVL Connect » qui vise à améliorer l'insertion professionnelle des alumnae en leur transmettant les ressources et le réseau nécessaires pour accroître leur employabilité.

Les salariés de SFR pleinement engagés en faveur de l'égalité des chances

L'implication personnelle des salariés constitue le socle de l'action de la Fondation SFR. Ceux-ci s'engagent de trois manières : le parrainage d'une association (fonds de soutien citoyen), le mentorat et le mécénat de compétences. Ils ont la possibilité de s'engager entre 2 et 8 jours par an sur leur temps de travail pour mettre leurs compétences personnelles et professionnelles au profit d'une association. Une plateforme est à leur disposition avec plus de 1 000 missions, chaque salarié ayant ainsi le choix d'en trouver une qui lui convienne pleinement.

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France. A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com