

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 février 2022

SFR lance la première offre couplant une Box et un projecteur vidéo

Pour vivre une expérience cinéma partout dans sa maison, permise par le meilleur de la Fibre et de la SFR Box 8, SFR lance la toute première offre couplant la souscription d'un abonnement Internet et l'achat d'un projecteur vidéo à un tarif préférentiel, le Samsung The Freestyle.

- * Une offre inédite en France
- * Une offre qui permet une expérience cinéma partout dans sa maison
- * Une offre lancée avec le projecteur vidéo Samsung The Freestyle



Une offre inédite en France

Après les lancements des offres Box + TV en 2020 et Box + console en 2021, SFR continue d'innover et de faciliter l'accès des français aux équipements numériques de dernière génération en lançant ce jeudi 17 février, la toute première offre Box + projecteur en France.

A l'image des offres avec TV ou console, SFR propose à ses clients d'enrichir leur abonnement fixe¹ avec le projecteur vidéo Samsung The Freestyle, à un tarif préférentiel.

Associé à une offre SFR Fibre Power 8 avec engagement de 24 mois, le projecteur Samsung The Freestyle, d'une valeur de 999€ (prix conseillé), est accessible au tarif de 399€ à l'achat + 8€/mois pendant 24 mois grâce à la facilité de paiement proposée par SFR à ses clients.

Les clients de cette offre bénéficient également de la livraison sécurisée gratuite en main propre, ainsi que de l'option Multi TV et du disque dur numérique d'une capacité de 300 heures.

Cette offre exceptionnelle est disponible en précommande² à partir du 17 février sur [SFR.fr](https://www.sfr.fr) pour les nouveaux ou déjà clients.

Une offre qui permet une expérience cinéma partout dans sa maison

En facilitant l'acquisition du Samsung The Freestyle, SFR propose ainsi une offre qui accompagne l'engouement des français pour le divertissement et les contenus en Très Haut Débit.

SFR entend ainsi continuer à faire profiter au plus grand nombre des performances de son réseau Fibre optique (FTTH / FTTB) qui compte plus de 26 millions de prises éligibles.

Couplée à la puissance de la Fibre, mais aussi aux débits délivrés via la SFR Box 8, cette offre Box + projecteur permet de profiter pleinement d'une expérience cinéma partout dans sa maison.

Une offre lancée avec le projecteur vidéo Samsung The Freestyle

Pour le lancement de cette offre, SFR s'est associé à Samsung et son tout nouveau projecteur vidéo, The Freestyle.

Ce projecteur vidéo, innovation majeure du dernier CES de Las Vegas, présente de nombreux atouts :

- **Une qualité d'image exceptionnelle en version XXL :**
 - De 30 à 100 pouces (250 cm de diagonale)
 - Full HD 1080p
 - Compatible HDR10
- **S'adapte à tous les besoins :**
 - Léger et compact, il se déplace facilement d'une pièce à l'autre
 - Orientable à 180° pour une diffusion sur un mur comme au plafond
 - Réglage automatique de l'image
 - Son à 360°
- **Connecté et intelligent**
 - Interface Smart TV pour un accès à vos contenus préférés
 - Assistants vocaux (Bixby et Alexa)
 - Usages multiples (cinéma, gaming, screen mirroring³, ...)

Pour Grégory Rabuel, Président Directeur Général de SFR et Altice France : « Avec cette nouvelle offre, SFR démontre une nouvelle fois sa capacité à délivrer des propositions innovantes, au service de l'équipement numérique des français. Déjà précurseur en associant la TV, puis la console aux offres très haut débit de la SFR Box8, SFR, avec Samsung The Freestyle, valorise encore les possibles offerts par la puissance de la Fibre en apportant une qualité d'image exceptionnelle à ses abonnés ».

Détails et conditions de l'offre sur [SFR.fr](https://www.sfr.fr)

^[1] FTTH, FTTB ou ADSL

^[2] Livraisons à partir du 10 mars

^[3] Projection de l'écran d'un appareil (smartphone, tablette, pc, ...).

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com