



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 février 2022

Opération Pièces Jaunes : SFR a collecté 120 000 euros en faveur de la Fondation des Hôpitaux

Grâce à sa mobilisation exceptionnelle pendant l'opération Pièces Jaunes du 12 janvier au 5 février, SFR a collecté 120 000 euros auprès de ses salariés et du grand public. Cette somme est destinée à soutenir l'action de la Fondation des Hôpitaux pour améliorer le quotidien des enfants et des adolescents hospitalisés.



Depuis 10 ans, SFR est partenaire de la Fondation des Hôpitaux et participe tous les ans à l'opération Pièces Jaunes.

Cette année, Altice France a renforcé sa mobilisation en mettant en place une campagne massive de dons auprès de ses salariés et du grand public. Cette campagne a permis de doubler le montant total des dons collectés par rapport aux deux dernières années.

- SFR a réalisé un appel aux dons auprès de ses clients à travers un dispositif de communication complet : envoi d'un mail et d'un SMS à près de 10 millions d'abonnés, notification dans la newsletter mobile mensuelle, sur la facture, l'application SFR&Moi et sur les réseaux sociaux.
- Les médias du groupe, notamment BFM et RMC, ont relayé gratuitement la campagne Pièces Jaunes sur leurs antennes locales et nationales ainsi que sur leurs réseaux sociaux. Les présentateurs des antennes ont également invité leurs auditeurs et téléspectateurs à se mobiliser.
- Altice France a organisé une collecte interne auprès de l'ensemble de ses salariés.

Grâce aux collectes Pièces Jaunes 2020 et 2021, le groupe a contribué à la création de « l'Appart' » à l'Hôpital de la Timone à Marseille. « L'Appart' » est un espace de transition à destination des jeunes malades ou en situation de handicap leur permettant d'être accompagnés dans le cadre de leur suivi médical de la pédiatrie à l'âge adulte.

En complément de ce dispositif annuel organisé dans le cadre de l'opération Pièces Jaunes, SFR propose à tous les abonnés aux offres mobiles de SFR et de RED by SFR une « option solidaire » qui permet de réaliser un don mensuel de 1 euro, prélevé sur leur facture et entièrement reversé à la Fondation des Hôpitaux.



SFR RMC BFM

Grégory Rabuel, Président Directeur général de SFR et Altice France : « Je tiens à remercier nos clients, auditeurs, téléspectateurs et salariés pour leur mobilisation exceptionnelle sur l'édition 2022 des Pièces Jaunes. Notre engagement aux côtés de la Fondation des Hôpitaux s'inscrit dans le temps long et les réalisations nombreuses nous rappellent l'importance des collectes solidaires pour les concrétiser ».

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com