



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 janvier 2022

### JANVIER 2022 : RENTREE RECORD POUR ALTICE MEDIA

#### 3e Groupe privé\*

7,5% PDA 25-49 ans – Record de saison

9,3% PDA Hommes 25-49 ans – Record pour un mois de janvier

7,2% PDA CSP+ – Record pour un mois de janvier

#### BFMTV :

- 100% des jours leader info, sur toutes les cibles
- 5<sup>e</sup> chaine de France - 3,4% PDA 25-49 ans

#### RMC Story :

- Plus forte progression des chaines TV : +21%
- 1<sup>e</sup> chaine TNT entre 6h et 15h avec les émissions *Apolline Matin*, *Les Grandes Gueules* et *Estelle Midi* \*\* – Record historique avec 2,9% PDA

#### RMC Découverte :

- Good Morning Business double sa PDA en un an : 1,5% PDA 25-49 ans
- Record historique pour un samedi avec *Seuls face à l'Alaska* : 602 000 téléspectateurs à 2,8% de PDA le 22 janvier

#### RMC Sport :

- 1<sup>e</sup> chaine de France avec le combat MMA évènement entre le tenant du titre Francis Ngannou et le Français Cyril Gane - 26,3% PDA 25-49 ans

#### RMC :

- Seule radio en hausse sur tous les critères\*\*\* : +59K auditeurs, soit 3,4millions d'auditeurs par jour.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2021

\*ex aequo

\*\* hors chaines info

\*\*\*En AC et en PdA sur les généralistes

### Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19