



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 janvier 2022

SFR lance une nouvelle option solidaire et mobilise ses clients en faveur de l'environnement



- **Une nouvelle option solidaire lancée au profit de la reforestation**
- **Des espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement, déployés avec trois mois d'avance**
- **La Factory, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie**

Une nouvelle option solidaire lancée au profit de la reforestation

SFR a lancé le 13 janvier 2022 une « option solidaire » qui permet à tous les abonnés des offres mobile et fixe de SFR de faire un don mensuel de 1 €, prélevé sur leur facture pour financer la plantation d'un arbre.

Chaque euro collecté est reversé à Ecosia, le plus grand moteur de recherche à but non lucratif au monde, qui plante des arbres en développant des projets de reforestation en zones critiques de biodiversité grâce aux recherches Internet de ses utilisateurs.

Cette nouvelle offre, proposée aux abonnés SFR, contribue à développer le partenariat entre Altice France et Ecosia. En effet, dès 2020, Altice France a encouragé tous les salariés du groupe (SFR, BFM, RMC) à utiliser le moteur de recherche « Ecosia », puis en 2021, le groupe a souscrit au service « Ecosia Trees » qui a financé la plantation de 10 000 arbres.

Grâce à l'ensemble de ces actions, Altice France a déjà contribué à planter près de 13 000 arbres partout à travers le monde, participant ainsi au reboisement de la planète.

Des espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement, déployés avec trois mois d'avance

En octobre 2021, SFR a renforcé sa démarche en faveur de l'environnement en inaugurant à Lille un nouvel espace dédié au recyclage et au reconditionnement dans ses boutiques.

Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.

L'objectif initial était de déployer ce concept en six mois dans 70 % des boutiques SFR. Cet objectif est d'ores et déjà atteint, avec trois mois d'avance, grâce à la forte mobilisation des équipes internes.

La Factory, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie

SFR propose à ses clients, dans l'ensemble de ses boutiques, « La Factory », un service sur-mesure de pose d'un film protecteur et personnalisable pour leur smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie.

Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. **Résultat : cela représente 2,6 tonnes de déchets plastique en moins en 2021.**

Ces nouvelles mesures viennent enrichir le plan d'action d'Altice France au service de la transition écologique « [J'avance avec Altice](#) ».

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 26 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com