



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 janvier 2022

2021 : année de records pour Altice Media, 3^{ème} groupe privé*

BFMTV :

- **Record pour la 2^{ème} année consécutive :**
 - 2,9% sur les 4+ / 7^{ème} de France ex aequo et 2^{ème} TNT
 - 3,4% sur les 25-49 ans / 7^{ème} de France et 3^{ème} TNT
- **1^{ère} chaîne info tous les jours sur les moins de 70 ans**

RMC Story et RMC Découverte : Record historique sur les soirées (21h10-24h) avec 3,7% de PDA sur les 25-49 ans en progression constante (+19% vs 2018)

RMC Story :

- **Record sur les 4+ à 1,6% / Record sur les 25-49 ans avec 1,6% de PDA pour la 2^{ème} année consécutive**
- **2,4M de téléspectateurs pour la finale de la finale de l'UEFA Champions League (29/05/21) record TNT 2021 (hors chaîne info) / Record historique pour RMC Story**
- 1^{ère} TNT tous les dimanches sur les F25-49 ans avec Faites entrer l'accusé (3,3% de PDA)
- 1^{ère} TNT (hors chaînes info) sur la 1^{ère} partie de la saison 2021-2022 sur le 6h-15h avec les émissions Apolline Matin, Les Grandes Gueules et Estelle Midi

RMC Découverte :

- 1^{ère} chaîne TNT sur les F 25 49 ans tous les samedis avec Retour à l'instinct primaire (3,1% PDA)
- Meilleure audience le 24/02/21 avec le doc « Génie Français : le barrage de tous les dangers » avec 813 000 téléspectateurs et 3,2% de PDA (2^{ème} TNT)

Source : Médiamétrie - Médiamat 2021
*25/49, 25/59, actifs

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19