

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 22 novembre 2021

La Fondation SFR soutient Cultures du Cœur Nord et lui remet un chèque de 5 000 €
L'association va mettre en place une formation-action d'ambassadrices de la culture destinée à des femmes en situation d'éloignement et d'isolement au sein des quartiers de la MEL

En présence de :

- **Pour Cultures du Cœur Nord** : Joël Comblez, Président de Cultures du Cœur Nord et Eléonore Duchateau, Directrice et chargée de développement
- **Pour SFR** : Salvatore Tuttolomondo, Délégué Régional Hauts-de-France d'Altice France SFR et **Stéphanie Claudel**, collaboratrice SFR et parrain du projet



La Fondation SFR soutient Cultures du Cœur Nord

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien qui permet aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2006. **Grâce à l'engagement de l'un d'entre eux, Cultures du Cœur Nord a reçu une dotation de 5 000 € pour la mise en place d'une formation-action d'ambassadrices destinée à des femmes en situation d'éloignement et d'isolement dans les quartiers de la MEL notamment les quartiers de la politique de la ville.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 15 ans, auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

D'autre part, l'épidémie de la Covid-19 et les mesures pour limiter la propagation du virus mettent plus que jamais en lumière la fracture numérique. Depuis le début de la crise, en mars 2020, SFR et Emmaüs Connect, partenaires depuis 10 ans, ont mis en œuvre différents plans d'urgence aux côtés du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'Enfance afin d'équiper et connecter de nombreuses personnes exclues du numérique dont des élèves et étudiants. Plusieurs structures de la région Hauts-de-France ont bénéficié de ces équipements Télécoms (téléphones, tablettes, cartes SIM et recharges) pour que les plus modestes puissent téléphoner à leurs proches, être connectés à Internet pour s'informer, suivre les cours à distance et alerter les secours en cas d'urgence.

Les missions de Cultures du Cœur Nord

L'association Cultures du cœur travaille, depuis la fin des années 90, l'accès aux pratiques culturelles des personnes les plus vulnérables comme outil de **citoyenneté et d'émancipation auprès des partenaires sociaux, médico-sociaux et éducatifs**. Les professionnels du champ social s'appuient sur notre dispositif, conscients que l'accès aux pratiques culturelles est un **levier d'insertion et de remobilisation**, leur permettant ainsi de travailler avec un outil supplémentaire dans 50 territoires en France grâce à l'implantation de 34 structures locales.

Cultures du cœur du Nord anime un **écosystème solidaire** dans le Nord et le Pas-de-Calais depuis 20 ans cette année avec plus de 85 partenaires culturels, sportifs et sociaux, tous persuadés que la culture est un levier de lien social. Chaque année, près de 5000 invitations (accès au spectacle vivant, aux concerts, aux musées ...) sont mises à disposition des personnes jeunes et moins jeunes en situation de précarité, de handicap. Un **portail numérique solidaire** permet la mutualisation des invitations et stimule la collaboration de l'ensemble des acteurs engagés avec l'association.

Cultures du Cœur articule son action autour d'outils et de temps de médiation, conçus comme de véritables **moyens et espaces citoyens** au service des personnes en situation d'exclusion autour de la culture avec l'aide d'une équipe de bénévoles. L'épidémie de la Covid-19 a motivé l'association à la création d'actions artistiques locales et nationales pour soutenir nos partenaires sociaux et les personnes accompagnées face à la fracture numérique et à la situation sociale. L'association développe par ailleurs depuis quelques années **des projets d'accompagnements sociaux** destinés aux habitants en synergie avec les publics destinataires, les partenaires culturels, sociaux et les acteurs du territoire afin de lutter contre les exclusions, favoriser l'autonomie, la valorisation de soi et la citoyenneté.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Fondation SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – Twitter: @Sclaude157

Cultures du Cœur Nord : Eléonore Duchateau - administration@culturesducoeur5962.com