



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lens, le 12 octobre 2021

Le Louvre-Lens et SFR signent une convention de mécénat pour la mise en place de services numériques

Aujourd'hui, **Marie Lavandier**, Directrice du Louvre-Lens et **Grégory Rabuel**, Président Directeur Général de SFR, ont signé une convention de mécénat pour une durée de 3 ans.

SFR, deuxième opérateur télécom français, offre un accès WIFI Très haut Débit aux visiteurs et au personnel du musée du Louvre-Lens. L'accès se fait grâce à une application mobile interactive. D'autres services sont prévus d'être développés comme des visites virtuelles en temps réel, destinées aux résidents des hôpitaux ou des maisons de retraite qui pourront interagir avec un guide ou encore une offre numérique à distance pour les publics empêchés.

Les engagements de SFR dans le cadre du mécénat avec le Musée du Louvre-Lens

SFR a mis à disposition le savoir-faire de ses équipes SFR Business, sa marque entreprise experte en solutions télécom et services ICT, ainsi que le matériel nécessaire pour :

- la mise en place d'une infrastructure WIFI performante apportant un accès internet de 500 Mbit/s pour les visiteurs et les collaborateurs du musée du Louvre-Lens, représentant 126 bornes WIFI qui assurent la couverture de la zone publique (Hall d'accueil, Galerie du temps, Pavillon de verre, Galerie des expositions temporaires, Scène et les extérieurs à proximité du bâtiment principal) et la zone comprenant les bureaux administratifs ;
- la fourniture et le paramétrage d'équipements WIFI dans le musée ;
- la fourniture et le paramétrage du portail d'accueil interactif pour la connexion des visiteurs du musée.

Le financement de ce mécénat en nature et en compétence, qui s'étale sur trois ans, est valorisé à hauteur de plus de 130 000 €.

Cette installation permet au Louvre-Lens de poursuivre le développement de son offre multimédia, à travers notamment :

- Le perfectionnement de ses **visites à distance**, tant pour les particuliers que pour les publics empêchés : en direct depuis le musée, l'équipe du Louvre-Lens propose une série de découvertes à distance. Familles, patients d'hôpitaux, résidents d'EHPAD peuvent par exemple bénéficier de visites de la Galerie du temps.
- La création d'une **web application**, comme compagnon de visite : un nouvel outil pour préparer sa venue au Louvre-Lens grâce à des commentaires audios et vidéos, à des alertes pour assister aux ateliers ou pour connaître le spectacle du jour à la Scène...

- La mise en place de **dispositifs multimédias** dans les salles d'expositions : le musée travaille au développement de nouveaux outils interactifs (formats 3D, contenus à la demande...) pour accompagner les visiteurs dans leur découverte des œuvres exposées.
- Le renforcement de la présence du Louvre-Lens sur le web et les **réseaux sociaux** par la multiplication d'événementiels TikTok en direct du musée, la création de nouveaux formats à distance sur le blog « Mon Louvre-Lens », la multiplication des actions en live sur les autres réseaux sociaux du musée : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
- La mise à disposition d'une couverture WIFI amplifiée pour les **privatisations** : le Louvre-Lens accueille les entreprises pour leurs événements professionnels privés et développe ainsi une offre de service complète à leur attention.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : stephanie.claudel@sfr.com

A propos du Louvre-Lens

Inauguré en décembre 2012, le musée du Louvre-Lens est situé au cœur de l'ancien bassin minier du Nord-Pas de Calais, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La Galerie du temps constitue le cœur du Louvre-Lens. Elle présente plus de 200 chefs-d'œuvre issus des collections du Louvre, dans un espace spectaculaire de 3000 m², et propose un parcours inédit à travers 5000 ans d'histoire de l'art.

Chaque année, des expositions temporaires d'envergure internationale posent un tout autre regard sur les collections du Louvre, en contraste avec la Galerie du temps, et permettent d'accueillir des œuvres du monde entier. Le Pavillon de verre – espace ouvert aux expérimentations et à l'art contemporain –, la Scène et ses spectacles, le Centre de ressources et sa médiathèque, les Coulisses dévoilant les réserves et l'atelier de restauration d'œuvres, le parc et ses animations estivales, contribuent à en faire un espace privilégié d'échanges et de rencontres, et à proposer une expérience artistique globale.

Grâce à une politique de médiation humaine centrale et innovante, le Louvre-Lens réaffirme la place accordée aux publics, pour favoriser toujours plus l'appropriation par tous et pour tous.

Voulu et porté dès l'origine par toute une région et sa population, le Louvre-Lens trouve aujourd'hui sa place au sein d'un territoire en pleine mutation.

En chiffres :

- 28 000 m² de bâtiments
- 20 hectares de parc
- 500 000 visiteurs accueillis en moyenne chaque année
- 2^e musée le plus fréquenté en région après le musée des Confluences à Lyon

Suivre l'actualité du Louvre-Lens : louvrelens.fr et #LouvreLens sur Facebook, Twitter, Instagram, Linked'In et TikTok

Contact presse : camille.klein@louvrelens.fr