

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rives-Derroises, le 25 mars 2021

La Fondation SFR soutient l'ADASMS et remet un chèque de 5 000 € pour financer du matériel numérique destiné à accompagner des personnes en situation de handicap à la découverte, l'initiation et la maîtrise d'outils et de médias numériques



En présence de José Richier, Directeur Général de l'Association Derroise d'Action Sociale et Médico-Sociale (ADASMS) et Hervé Depierre, Délégué Régional Grand Est d'Altice France - SFR

La Fondation SFR soutient l'ADASMS

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le parrainage d'un projet associatif (fonds de soutien), le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2006. **Grâce à l'engagement d'un d'entre eux, l'Association Derroise d'Action Sociale et Médico-Sociale (ADASMS) a reçu une dotation de 5 000 € permettant de financer du matériel numérique destiné à accompagner des personnes en situation de handicap à la découverte, l'initiation et la maîtrise d'outils et de médias numériques.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 15 ans, auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

D'autre part, l'épidémie de la Covid-19 et les mesures pour limiter la propagation du virus mettent plus que jamais en lumière la fracture numérique. Depuis le début de la crise, en mars 2020, SFR et Emmaüs Connect,

partenaires depuis 10 ans, ont mis en œuvre différents plans d'urgence aux côtés du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'Enfance afin d'équiper et connecter de nombreuses personnes exclues du numérique dont des élèves et étudiants. Plusieurs structures de la région Grand Est ont bénéficié de ces équipements Télécoms (téléphones, tablettes, cartes SIM et recharges) pour que les plus modestes puissent téléphoner à leurs proches, être connectés à Internet pour s'informer, suivre les cours à distance et alerter les secours en cas d'urgence.

L'Association Dervoise d'Action Sociale et Médico-Sociale (ADASMS)

L'ADASMS (Association Dervoise d'Action Sociale et Médico-Sociale), qui assure la gestion de 7 établissements et services accueillant du public en situation de handicap, porte la certitude qu'il faut accompagner au mieux les personnes dans la prise en main, l'utilisation et la maîtrise d'outils numériques afin de les rendre habiles dans un monde d'informations de plus en plus connecté pour répondre aux enjeux d'inclusion dans la société de demain.

A ce titre, la période de confinement a confirmé la place essentielle qu'occupent les outils numériques dans nos vies et dans l'organisation de nos sociétés car un nombre important de personnes et de familles accompagnées par l'ADASMS ont rencontré de sérieuses difficultés matérielles ou d'usages qui ont contrarié la continuité relationnelle, éducative ou pédagogique.

L'acquisition de matériels numériques, financée en partie par la Fondation SFR, vise à lutter contre la fracture numérique et l'isolement social en assurant la découverte, l'initiation et la maîtrise d'outils et de médias numériques aux personnes accompagnées par l'association.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 20,7 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

L'ADASMS - eclement@adams.fr – Tél : 07 88 05 14 73

Fondation SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – Twitter: @Sclaudel57