



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2021

Mois Européen de la Cybersécurité : les réponses de SFR pour lutter efficacement contre les attaques informatiques

Dans le cadre du Mois Européen de la Cybersécurité, en octobre, Altice France, à travers SFR, organise un temps fort consacré à la sécurité numérique à destination de ses clients et de ses salariés. En tant qu'acteur numérique de confiance, SFR agit autour de trois priorités d'action : sensibiliser, détecter, protéger. Du 1^{er} au 29 octobre, SFR sera sur le terrain pour informer l'ensemble de ses publics sur les façons de sécuriser leur vie numérique :

- mise en avant de l'offre SFR Cybersécurité à destination des particuliers en boutiques ;
- présentation de la gamme sécurité pour les entreprises dans le cadre d'un dispositif on line dédié et de la présence de SFR Business aux Assises de la Sécurité à Monaco ;
- Quatre conférences et ateliers de sensibilisation pour les salariés du groupe Altice.

L'offre SFR Cybersécurité à destination des particuliers

SFR propose depuis juin dernier une nouvelle option de protection des appareils et des données numériques « SFR Cybersécurité » qui s'appuie sur la solution d'un éditeur européen, Bitdefender, leader mondial en cybersécurité.

Accessible à tous les clients SFR, « SFR Cybersécurité » s'installe facilement, se pilote simplement et protège la navigation que ce soit sur PC, Mac, smartphones et tablettes sous iOS ou Android.

Proposée en option à partir de 3€/mois, « SFR Cybersécurité » est une solution complète qui protège la vie numérique des clients SFR, qu'il s'agisse des appareils ou des données personnelles, pour naviguer en toute sérénité et offrir le meilleur niveau de protection contre les potentielles menaces d'Internet. « SFR Cybersécurité » assure la sécurité de l'identité numérique et permet de se prémunir des logiciels malveillants afin de garantir la protection des documents, photos et autres données essentielles des abonnés SFR.

« SFR Cybersécurité » intègre les technologies de protection ultra-performantes développées par Bitdefender. Ces technologies robustes sont capables de bloquer de façon proactive les menaces en ligne. La solution Bitdefender retenue par SFR propose le meilleur niveau de protection du marché*.

Une gamme de solutions pour les entreprises

Nouvelles façons de travailler, digitalisation de certaines activités comme la relation client, usages en très haut débit ou encore développement d'applications dans le cloud incitent les entreprises à repenser leur sécurité.

SFR Business répond à cette exigence à travers la refonte depuis cet automne de ses gammes de solutions de sécurité à destination des PME et des Grandes Entreprises.

Ces gammes se structurent autour de 3 piliers pour garantir une sécurisation de la chaîne de l'utilisateur à l'application :

- la protection des terminaux et équipements des collaborateurs ;
- la sécurisation du réseau de l'entreprise ;
- la maîtrise du cloud et des applications qui y sont développées.

Dans le cadre de ces nouvelles gammes, des solutions technologiques innovantes ont été développées parmi lesquelles :

- l'UEM – Unified Endpoint Management – qui permet de gérer toute la flotte de terminaux et postes informatiques ;
- l'EDR – Endpoint Detection & Response – qui est un outil de sécurité complémentaire de l'antivirus Next-Gen pour bloquer les menaces connues comme inconnues ;
- le SASE - Secure Access Service Edge – qui offre des solutions natives cloud aux entreprises pour la protection des données et de la défense contre les menaces en cloud applications, infrastructure cloud et web.

Tout au long de l'année, SFR Business permet également à ses clients de s'informer à travers le blog (www.sfrbusiness.fr/room) qui leur est réservé ou des webinars animés par des experts de la sécurité. Présent lors des grands événements consacrés à la cybersécurité comme le FIC en septembre dernier au Grand Palais de Lille et aux Assises de la Sécurité à Monaco du 13 au 16 octobre, SFR Business apporte un éclairage sur les attaques informatiques et les solutions pour s'en protéger.

Des actions de sensibilisation des salariés

Au cours de cette période, les salariés du groupe Altice peuvent prendre part à de nombreuses animations telles que des conférences animées par des experts de la sécurité comme l'ANSSI, Formind et P1 Security, des ateliers interactifs pour protéger leur vie privée sur les réseaux sociaux ou encore un quiz à valeur pédagogique sur les réflexes à adopter dans sa vie numérique. Guy Sauvage, RSSI de SIPA Ouest-France, livrera son témoignage sur l'attaque informatique subie par son groupe.

Enfin, des sessions de sensibilisation internes sous forme de plénières sont régulièrement organisées pour réduire les conduites à risque et renforcer la culture numérique de chacun.

Grégory Rabuel, PDG de Altice France : « *La cybersécurité est inhérente à toutes les actions menées chez Altice France et SFR. Nous portons cette exigence de sécurité auprès de nos équipes, de nos clients grand public et entreprises, de la sensibilisation aux menaces jusqu'à la protection de leur vie numérique. SFR et SFR Business disposent ainsi de solutions complètes et robustes qui permettent la sécurisation des terminaux, applications et réseaux, et de l'expertise nécessaire à l'accompagnement de leurs clients, pour anticiper leurs problématiques de sécurité* ».

Informations et conditions de l'offre : <https://www.sfr.fr/options/sfr-cybersecurite>

* AV-Test : score total de 5,94/6 de la technologie Bitdefender entre janvier 2011 et décembre 2020

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com