



Nantes, le 7 octobre 2021

Une nouvelle boutique SFR dans le centre-ville de Nantes

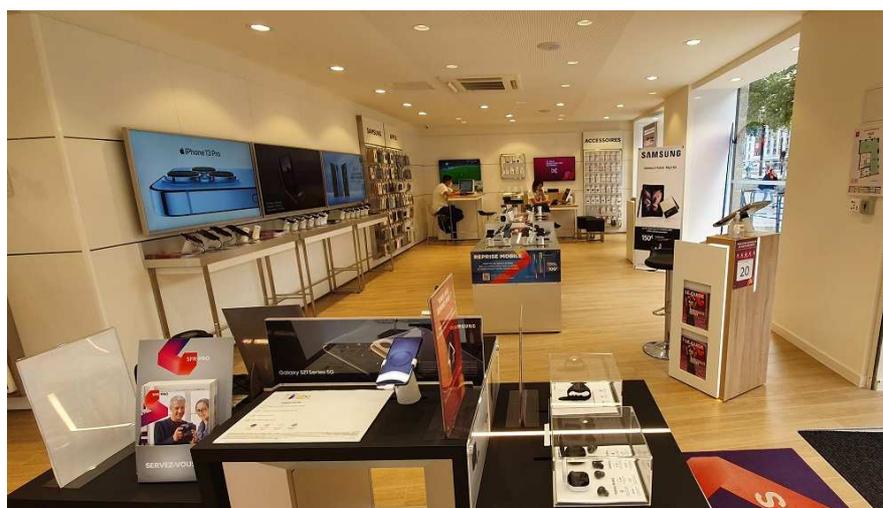
Une nouvelle boutique SFR a ouvert en plein centre-ville de Nantes (en face de la station de tramway Commerce). Cette boutique, installée auparavant cours des 50 Otages à Nantes, accueille désormais les clients dans un **espace quatre fois plus grand**. Avec plus de **100 m² de surface de vente**, ce véritable showroom concrétise la convergence entre les télécoms et les médias.

Au cœur d'un nouvel espace design et convivial, ce « *Content Store* », concept inédit de magasin, invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR. Pour l'illustrer, SFR a totalement repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services, en mettant **l'interactivité au cœur du parcours client**.

Les clients peuvent ainsi découvrir les fonctionnalités de la Box 8 de SFR, ses chaînes exclusives, la plateforme VOD gratuite de TV en direct, de replays et de contenus exclusifs, baptisée RMC BFM Play, mais aussi les nouveautés de la rentrée comme la première offre Box + PS5™ (console de jeux PlayStation®5). Avec pour objectif de proposer le **meilleur des contenus** n'importe où, n'importe quand, et sur tous les écrans, SFR offre à ses clients une **expérience innovante et digitale** autour des usages numériques et des contenus.

Située au 8 allée Brancas à Nantes, Arnaud Le Dantec et son équipe de 6 Conseillers accueillent les clients du lundi au samedi de 9h30 à 19h.





A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse Altice - SFR Ouest : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com - 02 72 74 32 05