



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 juin 2021

SFR Business renforce sa présence auprès des PME et lance une nouvelle offre combinant téléphonie, visioconférence et plateforme collaborative avec Cisco

- Lancement d'une solution de téléphonie et de collaboration, enrichie des dernières fonctionnalités Webex pour les petites et moyennes entreprises
- Nouvelle offre centrée sur l'expérience du collaborateur quel que soit son lieu de travail ou son équipement
- Renforcement du partenariat stratégique entre SFR Business et Cisco autour de Webex pour aider les entreprises à accélérer leur transformation numérique

A l'heure du retour progressif des salariés sur leur lieu de travail, les entreprises repensent leurs façons de travailler. Qu'il s'agisse de travail à distance, sur site ou sur un modèle hybride, leur enjeu est de pouvoir maintenir leur efficacité opérationnelle ainsi que de garantir la performance et la sécurité des interactions entre leurs collaborateurs où qu'ils soient, au domicile, au bureau ou dans un espace de coworking. Partenaires stratégiques de longue date, SFR Business et Cisco partagent une vision commune de l'innovation. Ensemble, ils proposent aux entreprises une gamme de solutions technologiques innovantes pour les accompagner durablement dans leur transformation numérique.

Afin de répondre à l'accélération des nouveaux modes de travail, SFR Business lance en partenariat avec Cisco l'offre packagée Pack Business Unifié avec Webex à destination des PME. Disponible quel que soit l'accès Internet, cette solution de téléphonie et de collaboration hautement sécurisée intègre :

- Un standard téléphonique avec toutes les fonctionnalités de distribution d'appels, gestion des annonces, gestion des renvois, statistiques d'usages ; disponible sur l'environnement de téléphonie fixe comme sur les téléphones mobiles ;
- tous les outils collaboratifs de la suite fonctionnelle Webex de Cisco tels que la messagerie instantanée, les réunions en ligne, les vidéoconférences avec partage de contenu, le réseau social d'entreprise... ;
- une interface digitale permettant aux utilisateurs de configurer puis de gérer simplement et en toute autonomie les fonctionnalités de leur service en temps réel ;
- les innovations continues des solutions Cloud de gestion d'appels de SFR et celles de la solution Webex ;
- la garantie de disposer de la meilleure qualité audio et vidéo sur les accès Internet SFR grâce à la maîtrise des réseaux fibre et de leur Qualité de Service ;
- la sécurisation de tous les échanges de bout-en-bout du fait du chiffrement intégral de la solution Webex, des téléphones et des plateformes SFR Business ;
- une gamme complète de téléphones, de casques et d'accessoires adaptée au télétravail et à la mobilité.



Pour Emmanuel Pugliesi, Directeur Exécutif SFR Business : « Après avoir adopté le travail à distance dès le premier confinement, les entreprises basculent progressivement vers un modèle de travail hybride avec des collaborateurs à la fois sur site et à distance. Forts de leur partenariat historique, SFR Business et Cisco disposent de tous les atouts pour accompagner de manière simple et sécurisée la transition des PME vers ces nouveaux modes de travail. Nous sommes très heureux de la complémentarité de nos expertises et savoir-faire avec Cisco. Des synergies en termes de connectivité, d'outils de gestion, d'intégration et de solutions de collaboration qui, réunies au sein d'un Pack Business Unifié avec Webex, donnent aux PME françaises les moyens de s'adapter à un environnement digital, flexible et évolutif et ainsi garantir leur compétitivité. C'est aussi l'occasion pour SFR Business de conforter sa position de premier opérateur alternatif en France et de réaffirmer son ambition de doubler le nombre de ses clients PME d'ici 2025. »

Plus d'informations sur l'offre Pack Business Unifié : [Pack Business Unifié : collaboration + téléphonie Fixe Cloud | SFR Business](#)

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 22,4 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](#)

Contact presse : presse@alticefrance.com