

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 27 janvier 2021

**Altice France poursuit son engagement au service de la transition écologique**



**J'AVANCE  
AVEC ALTICE**

**Altice France met en œuvre trois nouvelles actions de son plan « J'avance avec Altice » lancé en octobre dernier, dont l'une d'elles vient enrichir les 15 actions initiales de ce plan global, concret et immédiat :**

- **alimenter 50 % des sites télécoms en énergie renouvelable**
- **placer l'environnement au cœur de la stratégie éditoriale des médias du groupe**
- **signature d'un partenariat avec l'association Les Eco Maires**

**Alimenter 50 % des sites télécoms en énergie renouvelable**

Altice France fait le choix engagé de s'associer à ekWateur, fournisseur alternatif d'énergie français, pour alimenter la moitié de ses sites télécoms en énergie 100 % renouvelable. Ainsi, l'électricité utilisée pour alimenter près de 25 000 sites SFR est produite grâce à des barrages hydroélectriques, des éoliennes ou des panneaux solaires.

Cette mesure innovante, présentée lors du lancement du plan « J'avance avec Altice », a été mise en œuvre dès le début du mois de janvier.

**Placer l'environnement au cœur de la stratégie éditoriale des médias du groupe**

Depuis le 25 janvier, BFM Business propose du lundi au jeudi à 7h40, dans sa matinale « Good Morning Business », la chronique « IMPACT » dédiée à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Avec « IMPACT », Cyrielle Hariel, journaliste engagée sur les enjeux écologiques, humanitaires et de développement durable, va à la rencontre de dirigeants d'entreprise qui mettent en place des initiatives mesurables pour assurer le bien-être de leurs salariés et qui s'investissent concrètement dans les enjeux environnementaux et sociétaux.

Par ailleurs, chaque vendredi à 19h, Cyrielle Hariel présente également sur BFM Business la 1<sup>ère</sup> émission consacrée à la RSE et à ses enjeux : « Objectif Raison d'Être ». En compagnie d'invités dirigeants d'entreprise, Cyrielle Hariel fait un bilan des dernières actions en termes de RSE et les interroge sans concession sur le développement de cette pratique qui transforme la vie des entreprises.



**SFR BFM RMC**

### **Signature d'un partenariat avec l'association Les Eco Maires**

Altice France vient de signer un partenariat avec Les Eco Maires, une association nationale et internationale composée d'élus et de collectivités locales, défenseurs de l'environnement et promoteurs du développement durable à tous les échelons territoriaux et de proximité avec les citoyens. Dans le cadre de ce partenariat, SFR soutient le concours « Trophées Eco Actions » organisé par Les Eco Maires depuis 30 ans, sous le patronage du Président de la République.

Ce concours met en lumière les actions innovantes et exemplaires des collectivités locales en matière de développement durable et de protection de l'environnement.

De plus, dans le cadre du programme « Jeunes ambassadeurs pour l'environnement » soutenu par Les Eco Maires, les équipes médias d'Altice France mettront tout leur savoir-faire au service de ces jeunes pour les aider à réaliser des courts métrages à partir de leur smartphone, sur le thème de la biodiversité de leur région (France métropolitaine, Guyane, Mayotte et La Réunion). Ces films seront diffusés pendant le Congrès mondial de la nature, qui se tiendra au mois de septembre 2021 à Marseille.

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 20,5 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.*

*En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**