



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 26 novembre 2020

La CCI Hauts-de-France et SFR Business signent un contrat cadre de partenariat pour accélérer la digitalisation des entreprises

Aujourd'hui, Philippe Hourdain, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-France et Gregory Rabuel, Directeur général de SFR et Directeur exécutif Entreprises ont signé un contrat cadre de partenariat, unique en France, permettant aux entreprises des Hauts-de-France d'accéder à des offres attractives pour leurs besoins en téléphonie fixe, Internet et mobile.

Dans le contexte économique et social actuel qui nécessite de renforcer les efforts de tous les acteurs économiques pour relancer et soutenir les entreprises, la CCI Hauts-de-France continue d'accompagner les entreprises des Hauts-de-France dans la digitalisation de leur activité. Après leur avoir proposé des solutions simples et rapides de commerce en ligne, elle a engagé un dialogue avec les opérateurs télécom afin d'optimiser leurs offres au profit des entreprises.

Dans ce cadre, SFR a décidé de proposer des conditions tarifaires préférentielles pour leurs besoins en téléphonie fixe, internet et mobile. SFR Business, qui dispose dans les Hauts-de-France d'une couverture fibre de 85% et de près de 100% de couverture mobile 4G, est un partenaire solide pour leur permettre d'accéder à des services numériques complets et innovants.

Pour Philippe Hourdain, Président de la CCI Hauts-de-France, «Très attaché au travail collectif, je suis ravi de voir l'engagement du Groupe Altice-SFR au service de notre politique d'aide et d'accompagnement à la digitalisation des entreprises. Je souhaite vivement que ce partenariat ouvre la voie à d'autres, car plus que jamais nous avons besoin d'avancer ensemble pour soutenir notre économie ! ».

Pour Gregory Rabuel, Directeur Général de SFR et Directeur exécutif Entreprises, «SFR est heureux que la CCI Hauts-de-France soit précurseur de ce partenariat unique en France. Les équipes SFR Business en local mettront tout en œuvre pour accompagner les entreprises des Hauts-de-France, actuellement confrontées à de nouveaux défis, à concrétiser leurs projets digitaux à des coûts avantageux tout en s'appuyant sur des réseaux Très Haut Débit fibre optique et mobile performants».

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 19,2 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57