

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hochfelden, le 15 juin 2020

### **SFR FTTH présente les avancées du déploiement de la fibre optique dans la Communauté de Communes du Pays de la Zorn**

**Bernard Freund**, Président de la Communauté du Pays de la Zorn, et **Hervé Depierre**, Délégué régional Grand Est d'Altice France présentent les avancées du déploiement de la fibre optique FTTH (Fiber to the home ou jusqu'à l'abonné) dans la Communauté du Pays de la Zorn et inaugurent un des premiers de points de mutualisation.

#### **Le déploiement de la Fibre dans la Communauté de Communes du Pays de la Zorn**

Suite à la délibération du 08/03/2019, la communauté de communes du Pays de la Zorn a autorisé SFR à construire un réseau de fibre optique FTTH (Fiber to the home ou jusqu'à l'abonné) dans ses vingt communes : **Alteckendorf, Bossendorf, Duntzenheim, Ettendorf, Grassendorf, Hochfelden, Hohfrankenheim, Ingenheim, Issenhausen, Lixhausen, Melsheim, Minversheim, Mutzenhouse, Scherlenheim, Schwindratzheim, Waltenheim-sur-zorn, Wickersheim-wilhausen, Wilwisheim, Geiswiller-Zœbersdorf et Wingersheim-les-Quatre-Bans.**

Les travaux de déploiement, débuté fin 2019, sont bien avancés puisque sur les vingt-trois points de mutualisation ou armoires de rues prévus sur la communauté de communes, vingt-et-un sont désormais installés et leurs adductions au Nœud de Raccordement Optique (NRO) sont en cours de réalisation.

A partir de début 2021, dans le respect des règles imposées par le Plan France Très Haut Débit, les premiers logements pourront être éligibles à la fibre optique. L'objectif est que **100% des 7 174 logements de la Communauté de Communes** soient éligibles à la fibre d'ici fin 2021.

A partir de ce réseau, les opérateurs pourront, s'ils le souhaitent, proposer leurs offres commerciales aux habitants de la commune.

#### **Qu'est-ce que la fibre optique ?**

La fibre optique est une technologie constituée d'un fil de verre (de l'épaisseur d'un cheveu) qui permet la transmission de données numériques. Elle permet de profiter de l'usage d'Internet, de la télévision ou du téléphone fixe. La fibre permet un échange de données à une vitesse incroyable et supérieure aux autres technologies comme l'ADSL.

#### **En quoi la fibre optique diffère-t-elle de l'ADSL ?**

Dernière technologie adoptée par les fournisseurs d'accès à Internet, la Fibre Optique ne nécessite pas de ligne téléphonique, contrairement à l'ADSL. D'autre part, à la différence de l'ADSL, les débits permis par la fibre ne sont pas affaiblis du fait de l'éloignement du nœud de raccordement. La Fibre Optique offre des débits jusqu'à 1Gbit/s contre 20 Mbit/s pour l'ADSL.

#### **Grâce à la fibre, des territoires connectés**

**Le déploiement du réseau Fibre optique est l'un des points clés qui ressort des consultations réalisées auprès des français.** Travail à domicile ou à distance, sécurité et protection, école numérique,

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

développement économique et auto-entrepreneuriat... autant de domaines qui bénéficieront des capacités de ces nouvelles infrastructures fibre.

### Performance et bénéfices de la fibre

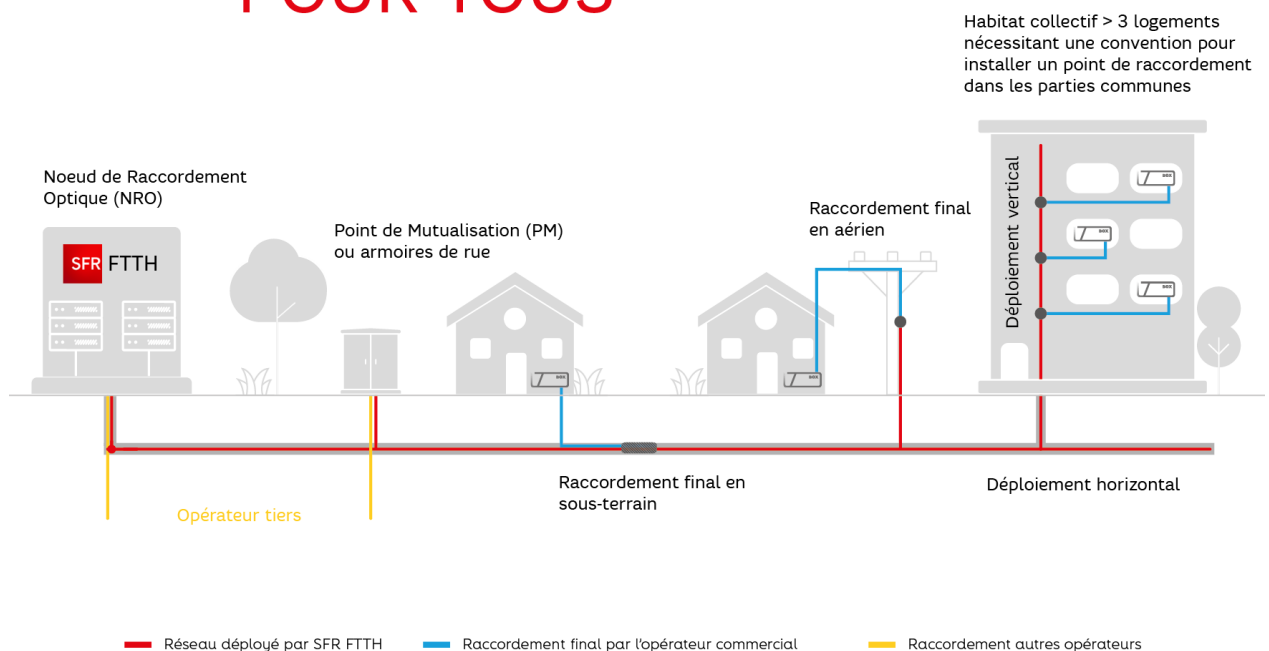
Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

**A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo ne nécessite que 7 secondes avec la fibre à 1Gbit/s contre 5 minutes avec l'ADSL. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes avec la fibre à 1Gbit/s contre 45 minutes avec l'ADSL.**

# LA FIBRE POUR TOUS

SCHÉMA EXPLICATIF DU DÉPLOIEMENT DE LA FIBRE EN ZONE MOYENNEMENT DENSE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 16,5 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros. Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**A propos de SFR FTTH – [www.sfr-ftth.com](http://www.sfr-ftth.com)**

*SFR FTTH est une filiale du Groupe Altice France, spécialisée dans la conception, la construction et l'exploitation de réseaux et d'infrastructures de télécommunications pour les collectivités territoriales.*

*À ce titre, SFR FTTH va déployer, commercialiser et assurer la maintenance de plus de 5 millions de prises FTTH dans les prochaines années. Elle intervient en Zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement) et en zone AMEL (Appel à Manifestation d'Engagements Locaux) dans le cadre de déploiements en fonds propres et en zone RIP dans le cadre de Délégations de Service Public ou par le biais de Partenariats Public Privé aux projets d'aménagement numérique du territoire initiés par les collectivités territoriales.*

**Contact presse :** Stéphanie Claudel – [stephanie.claudel@sfr.com](mailto:stephanie.claudel@sfr.com) – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaude157