



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes le 1^{er} décembre 2020

SFR annonce l'ouverture commerciale de ses offres Fibre dans 13 communes de Saint-Malo Agglomération

SFR annonce l'ouverture commerciale de ses offres Fibre dans **13 communes de Saint-Malo Agglomération** (Détails par commune en annexe). A date, plus de **35 300 logements et locaux professionnels** sont d'ores et déjà éligibles dans l'ensemble de l'agglomération dont plus de **24 700 prises dans la commune de Saint-Malo**. Depuis octobre dernier, les Malouins peuvent désormais bénéficier d'un débit moyen 40 fois supérieur à celui de l'ADSL.

Commune après commune, SFR étend l'éligibilité de ses offres pour permettre aux communes, aux foyers et aux entreprises de Saint-Malo Agglomération d'accéder à ses services en très haut débit.

Ainsi en **Ille-et-Vilaine, plus de 281 500 logements et locaux professionnels** sont d'ores et déjà éligibles aux offres Fibre⁽¹⁾ de SFR et les habitants profitent de services numériques complets et innovants.

Selon Franck Coudrieau, Délégué régional Ouest d'Altice SFR : « *Cette période compliquée nous conforte dans l'idée qu'un réseau de fibre optique est indispensable pour s'informer, communiquer avec ses proches et permettre le travail et la scolarité à distance. C'est pourquoi, nous continuons d'étendre l'éligibilité de nos offres pour rendre les bénéfices de la Fibre accessibles au plus grand nombre.* »

Comment vérifier l'éligibilité d'un foyer et souscrire à l'offre SFR ?

Pour vérifier l'éligibilité du foyer et souscrire à l'offre Très Haut Débit, il existe trois possibilités :

- Saisir son adresse ou numéro de téléphone sur le site : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/#>
- Téléphoner, en appelant le **1099**.
- Se rendre dans une boutique SFR (Liste des boutiques sur <http://boutique.sfr.fr>).

Après avoir souscrit à l'offre Fibre SFR, une équipe de technicien se rendra au domicile des usagers.

Comment équiper son logement ?

- **En habitat collectif** (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée pour autoriser l'installation d'un point de raccordement dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur deployeur, cela ne coûte rien aux habitants. Il est nécessaire de se rapprocher de son propriétaire bailleur ou de son syndic de copropriété pour s'assurer que les conventions soient bien signées. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.
- **En maison individuelle**, la convention d'opérateur d'immeuble n'est pas requise : le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété privée s'avèrent nécessaires.

La boutique SFR de Saint-Malo rénovée en « Content Store », un concept inédit de magasin

Afin d'incarner la stratégie de convergence de SFR entre Télécom et Médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente en donnant une place importante aux contenus et au foyer. Ce nouveau concept prévoit un espace digital axé sur la découverte et l'expérimentation des produits et services SFR, et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif. Accompagné d'un Conseiller, le client peut se laisser guider dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus et accéder aux offres SFR.

Des débuts de SFR à Saint-Malo en 1996 dans un local de 17 m² (rue des Bas Sablons) à cet espace de 120 m² dans une boutique totalement rénovée en début d'année, les clients profitent désormais d'une expérience innovante et inédite autour des usages numériques et des contenus.

La boutique SFR est située dans la ZAC de l'hypermarché Carrefour La Madeleine à Saint-Malo et 7 Conseillers sont à l'écoute des clients du lundi au samedi de 9h00 à 19h30.

Box + TV : Une offre inédite qui facilite l'équipement TV des français

Après le lancement de la SFR Box 8 l'an dernier, première Box Wifi 6 du marché français, SFR complète son expérience TV en devenant le premier fournisseur d'accès à proposer simultanément la souscription à un abonnement Fibre et l'achat d'une TV de dernière génération.

Pour le lancement de cette offre, SFR a fait le choix de s'associer à Samsung, leader sur le marché de la TV en France et dans le monde. Sur le même principe que les offres mobiles avec un terminal mobile, SFR propose ainsi à ses clients d'enrichir leur abonnement fixe avec l'achat d'une Smart TV Samsung 4K UHD de dernière génération, à un tarif préférentiel associé à des services exclusifs, les bonus TV. Les clients de la nouvelle offre Box + TV de SFR ont ainsi le choix parmi les trois tailles les plus vendues du marché : 43" (108 cm), 55" (138 cm), 65" (163 cm).

SFR entend ainsi faire bénéficier aux français du meilleur de la technologie et facilite leur (ré)-équipement.

Le contenu détaillé des offres est à découvrir en boutique SFR ou sur <https://www.sfr.fr/>

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

Annexe

Détails par commune

Nb Prises FIBRE	
Cancale	2 873
La Fresnais	684
La Gouesnière	694
Hirel	446
Lillemer	93
Miniac-Morvan	790
Saint-Benoît-des-Ondes	399
Saint-Coulomb	1 135
Saint-Guinoux	392
Saint-Jouan-des-Guérets	1 178
Saint-Malo	24 758
Saint-Méloir-des-Ondes	1 487
Saint-Père	413

35 342

A propos d'Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 19,2 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse SFR Ouest : Marielle BOCENNO - marielle.bocенno@sfr.com – 02 72 74 32 05