



**SFR BFM RMC**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 novembre 2020

### **Altice France participe à la journée de lutte contre les violences faites aux femmes et se mobilise contre les violences intrafamiliales**

- **Altice France participe le 25 novembre à la « Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes »**
- **Altice France se mobilise aux côtés de la Fondation des Femmes**
- **Altice France soutient la lutte contre les violences faites aux enfants**

#### **Altice France participe le 25 novembre à la « Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes »**

Pendant les périodes de confinement liées à l'épidémie de Covid-19, les femmes victimes de violences conjugales se retrouvent dans des situations particulièrement dangereuses. Dans ce contexte et à l'occasion de la « Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes », Altice France est plus que jamais mobilisé.

Les antennes du groupe, BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story diffusent gratuitement les spots réalisés par le Gouvernement pour rappeler les quatre outils vitaux à destination des victimes et témoins de violences conjugales :

- le numéro national 3919 ;
- le site [ArretonsLesViolences.gouv.fr](https://www.arretonslesviolences.gouv.fr) ;
- les numéros d'urgence : le 17 par téléphone ou le 114 par SMS pour joindre la police.

Ces quatre outils vitaux sont également relayés sur les réseaux sociaux du groupe ainsi que sur le bandeau d'information en continu de BFMTV. Le numéro national 3919 est présent toute la journée sur l'habillage des antennes de RMC Découverte et RMC Story.

Les antennes du groupe, BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story proposent également lors de cette journée des programmes spéciaux dédiés à la lutte contre les violences faites aux femmes. BFMTV a prévu de réaliser une interview exclusive d'Anne-Cécile Mailfert, Présidente de la Fondation des Femmes, qui reviendra sur la hausse des violences contre les femmes pendant le confinement.



**SFR BFM RMC**

Cette journée de mobilisation s'inscrit dans la lignée des engagements des antennes du groupe qui ont proposé plus de 700 sujets et programmes consacrés à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes en 2019.

### **Altice France se mobilise aux côtés de la Fondation des Femmes**

Comme lors du premier confinement, la campagne d'appel aux dons lancée par la Fondation des Femmes a été relayée par l'ensemble des antennes du groupe Altice France du 5 au 15 novembre. Cette action a permis à la Fondation de relancer le fonds d'urgence créé lors du premier confinement pour soutenir les associations qui viennent en aide aux femmes victimes de violences.

En complément, SFR a fait don d'une centaine de smartphones qui seront redistribués aux femmes en contact avec les associations partenaires.

Altice France sensibilise également ses salariés au harcèlement de rue et leur proposera courant décembre des sessions de formation « Stand Up » organisées par la Fondation des Femmes. Ces formations leur donneront des clés pour savoir réagir face à un harcèlement de rue en tant que témoin ou victime.

### **Altice France soutient la lutte contre les violences faites aux enfants**

Les signalements pour des négligences, des violences psychologiques ou physiques envers des enfants sont beaucoup plus nombreux pendant les périodes de confinement. On note une augmentation de 25% des appels au 119 par rapport à la même époque l'an dernier.

Dans ce contexte, Altice France s'est mobilisé en partenariat avec le Secrétariat d'État en charge de l'enfance et des familles en diffusant gratuitement du 11 au 22 novembre un spot de sensibilisation à l'enfance en danger sur toutes les antennes du groupe.

### ***A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)***

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 19,2 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

***Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)***

***Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)***