

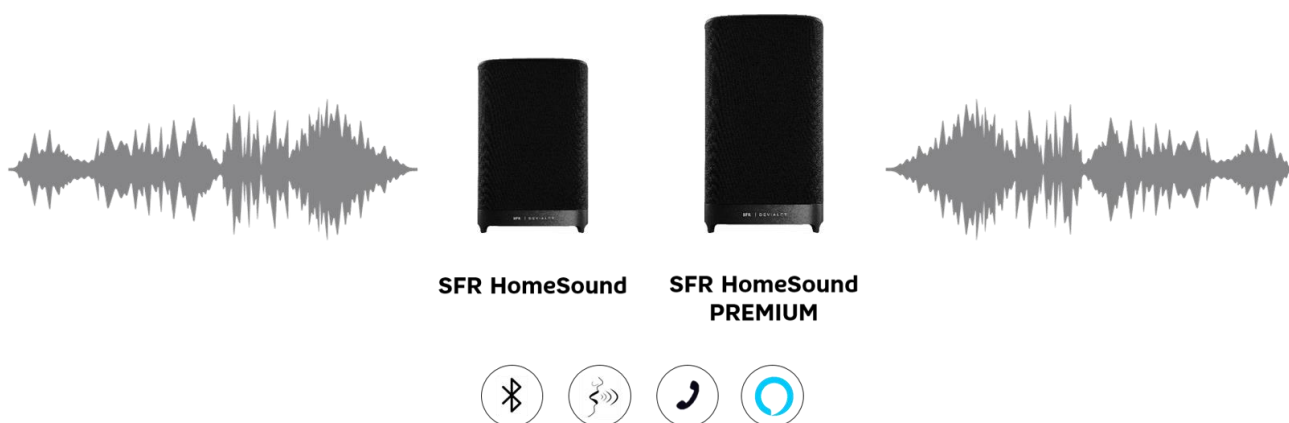


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 novembre 2020

## SFR lance ses enceintes connectées : SFR HomeSound

SFR | DEVIALET



Grâce à la puissance de la Fibre de SFR et à la SFR Box 8, première box du marché français intégrant le Wifi 6, SFR capitalise sur la qualité de ses offres très haut débit et offre de nouveaux services et usages dans chaque foyer français.

Suite au lancement de l'offre Box+TV, associant la souscription d'un abonnement Internet et l'achat d'une télévision 4K UHD dernière génération, SFR commercialise ce jour SFR HomeSound, une enceinte connectée – déclinée en 2 versions – en partenariat avec Devialet et développée avec Sagemcom.

- Une qualité sonore signée DEVIALET
- Une enceinte connectée pour profiter des services SFR et Amazon Alexa
- Une offre en location sans engagement
- Un accompagnement client, cœur du métier SFR

## Une qualité sonore signée DEVIALET

En s'associant avec Devialet, l'expert français de l'ingénierie acoustique, SFR assure à ses clients une qualité audio supérieure pour ses enceintes connectées. Ces dernières intègrent trois technologies acoustiques propriétaires de Devialet SAM®, SPACE™ et AVL™ pour un meilleur rendu sonore, une plus grande immersion, et un confort d'écoute ; ainsi que des ambiances sonores prédéfinies.

Déclinée en deux modèles : SFR HomeSound et SFR HomeSound Premium sont équipées de haut-parleurs multidirectionnels haute qualité - trois pour SFR HomeSound, et jusqu'à 5 pour le modèle Premium.

SFR HomeSound offre donc un son d'une incroyable qualité au moyen d'une enceinte intelligente, à la fois polyvalente, compacte, et intégrée dans un environnement connecté, seule ou en paire stéréo pour un relief sonore maximisé.

## Une enceinte connectée pour profiter des services SFR et Amazon Alexa

En plus d'apporter un son de qualité à ses utilisateurs, SFR HomeSound est pilotable à la voix grâce aux deux assistants vocaux « OK SFR » et « Amazon Alexa ». Elle permet ainsi au client SFR de :



### Ecouter toute sa musique et ses radios préférées

Depuis son mobile, en Bluetooth et grâce à Spotify Connect, ou avec « Amazon Alexa ». Avec « OK SFR », le client peut gérer à la voix son enceinte pour le volume, le Bluetooth, les sources audio ou les ambiances sonores.



### Piloter à la voix les objets connectés SFR

Grâce à « OK SFR », le client peut allumer ou éteindre la lumière, ou gérer n'importe quel équipement du Pack Connecté SFR Home.



### Retrouver tous les services pratiques à portée de voix

Avec « Amazon Alexa », le deuxième assistant vocal présent dans l'enceinte connectée, la majorité des services pratiques, les infos générales sont disponibles afin de proposer au consommateur l'expérience la plus complète possible. Le client peut par exemple demander à son enceinte : « *Alexa, quelle est la météo à Toulouse ?* », « *Alexa, quelles sont les nouvelles ?* » ou « *Alexa, quand est le prochain match du PSG ?* »...



### Profiter d'un son TV d'exception et piloter sa SFR Box 8 TV à la voix

Associée à la SFR Box 8 TV, en solo ou en paire stéréo, SFR HomeSound propose une expérience son cinéma directement dans son salon, sans aucun fil (technologie Audio over Wi-Fi). Et avec « OK SFR », le client SFR peut afficher le programme TV, mettre en pause, changer de chaîne, rechercher un film en VOD à la voix, sans quitter son canapé. Il peut par exemple dire « *OK SFR, lance BFMTV* », « *OK SFR, mets pause* »...

## Une offre en location sans engagement

SFR inscrit cette nouvelle offre dans sa stratégie de commercialisation axée sur l'accessibilité et le choix de l'équipement par le client.

En effet, les enceintes SFR HomeSound et SFR HomeSound Premium sont proposées à la location, sans engagement, ou à l'achat, avec une offre Internet.

Le client est ainsi libre de choisir l'enceinte qui lui correspond le mieux dans la formule de son choix :

## SFR | DEVIALET



Location sans engagement  
**5€/mois**

— ou —

Achat  
**169€**

**SFR HomeSound**



Location sans engagement  
**10€/mois**

— ou —

Achat  
**338€**

**SFR HomeSound en stéréo**



Location sans engagement  
**10€/mois**

— ou —

Achat  
**349€**

**SFR HomeSound PREMIUM**


## Un accompagnement client, cœur du métier SFR

En plus de s'intégrer entièrement dans l'univers SFR notamment avec l'association du décodeur SFR Box 8 TV, l'enceinte connectée intelligente SFR HomeSound dispose d'un service après-vente intégralement géré par SFR. C'est pour le client SFR l'assurance d'une solution simple, rapide et efficace en toutes circonstances.

**Pour Grégory Rabuel, Directeur Général de SFR :** « SFR continue d'accompagner ses clients sur toute la chaîne du numérique pour qu'ils bénéficient d'une qualité d'usage optimale, délivrée grâce à nos réseaux très haut débit. Le lancement des enceintes SFR HomeSound embarquant l'expertise acoustique de DEVIALET démontre de nouveau notre volonté de proposer à nos clients la meilleure expérience possible et en la rendant accessible au plus grand nombre ».

SFR HomeSound est à découvrir dès aujourd'hui en boutique SFR ou sur <https://www.sfr.fr/>

### A propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 18,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)