

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 octobre 2020

RMC SPORT FAIT DON DE 100 ABONNEMENTS AUX JEUNES DE L'AIDE SOCIALE À L'ENFANCE

RMC Sport, SFR et Altice France offrent aux jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) 100 abonnements d'un an à RMC Sport pour les aider à traverser la période du couvre-feu.

Compte tenu du couvre-feu en vigueur dans 8 métropoles françaises, Altice France a décidé d'offrir aux résidents des structures collectives de l'ASE 100 abonnements à RMC Sport afin de les aider à traverser cette période. Les jeunes auront ainsi la possibilité de suivre gratuitement les plus grandes compétitions sportives et la Ligue des Champions qui commence aujourd'hui.

Les 100 premières structures ayant envoyé un mail suite à la vidéo diffusée par RMC Sport et par Mohamed Bouhafsi ont d'ores et déjà reçu leur abonnement gratuit pour toute la saison au bouquet RMC Sport et pourront suivre la Ligue des Champions dès le premier jour. Les nombreux établissements bénéficiaires sont situés partout en France, notamment dans les départements des Alpes-Maritimes, d'Eure-et-Loir, des Hautes-Alpes, de l'Île-de-France, de la Moselle, du Morbihan et du Nord.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du partenariat noué pendant la période de confinement entre SFR et le Secrétariat d'Etat chargé de la Protection de l'Enfance, visant à fournir aux structures collectives de l'ASE une connexion Très Haut Débit. Grâce au don de 500 box 4G équipées de cartes SIM, comprenant 200 Go de data par mois, pendant 4 mois, plus de 5 000 enfants et adolescents protégés ont ainsi pu échanger avec leurs enseignants et suivre l'intégralité des cours dispensés par visio-conférence.

RMC Sport, c'est la passion qui parle

RMC Sport permet de retrouver l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League et la Premier League en intégralité ainsi que la Liga portugaise, le meilleur du basket européen (EuroLeague, EuroCup ...), mais aussi du rugby (Premiership anglaise), les plus grands combats de boxe et d'arts martiaux.

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 18,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com