



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juillet 2020

### **Altice et Mediapro signent deux accords importants**

**1. Un accord portant sur la distribution de la chaîne TELEFOOT par SFR** permettant ainsi aux abonnés foot de SFR de suivre, sur la nouvelle chaîne TELEFOOT, l'essentiel et le meilleur de la Ligue 1 et la Ligue 2 qui démarreront dès le 21 août 2020. Cet accord porte sur l'intégralité de la période 2020-2024.

SFR devient ainsi l'opérateur 100% foot, le seul en France à proposer à ses abonnés tout le football français (Ligue 1, Ligue 2) et européen (UEFA Champions League, UEFA Europa League, Premier League anglaise, championnats espagnol, italien, allemand, portugais...).

**2. Un accord portant sur la revente par Altice des droits UEFA à Mediapro** permettant la co-diffusion par TELEFOOT des matchs de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League pour la saison 2020/2021 qui démarrera en octobre 2020.

Par ailleurs, RMC Sport continuera de produire et de diffuser à ses abonnés la saison 2020/2021 de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League et de la Premier League anglaise.

RMC Sport demeure le diffuseur exclusif de la phase finale l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League en août 2020.

La finale en clair de l'UEFA Champions League a été vendue à TF1 et la finale en clair de l'UEFA Europa League sera diffusée sur RMC Story (canal 23).

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients.*

*Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 16,9 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.*

*En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)**

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**