



Sur le même principe que les offres mobiles avec un terminal mobile, SFR propose ainsi à ses clients d'enrichir leur abonnement fixe<sup>1</sup> avec l'achat d'une Smart TV Samsung 4K UHD de dernière génération, à un tarif préférentiel associé à des services exclusifs, les bonus TV.

SFR entend ainsi faire bénéficier aux français du meilleur de la technologie et facilite leur (ré)-équipement. A titre d'exemple, associé à l'offre SFR Fibre Power sous réserve d'un engagement de 24 mois, le modèle 43" (108cm), d'une valeur de 599€ TTC (prix conseillé), est accessible au tarif de 1€ à l'achat + 8€/mois pendant 24 mois grâce à la facilité de paiement.

Cette toute nouvelle proposition s'accompagne d'avantages, appelés Bonus TV, exclusivement réservés aux clients Box + TV de SFR : un prix attractif pour une TV dernière génération, la livraison premium de la TV dans la pièce de son choix, l'option Multi TV afin de disposer d'un second décodeur TV pour visionner ses programmes partout chez soi, ainsi qu'un disque dur numérique d'une capacité de 300 heures pour enregistrer tous les contenus favoris.

Cette offre est disponible dès le 9 juin pour les nouveaux clients et sera accessible au cours de l'été pour les clients actuels.

### **Une offre avec un modèle Smart TV Samsung 4K UHD Samsung de dernière génération**

Pour le lancement de cette offre, SFR a fait le choix de s'associer à Samsung, leader sur le marché de la TV en France et dans le monde.

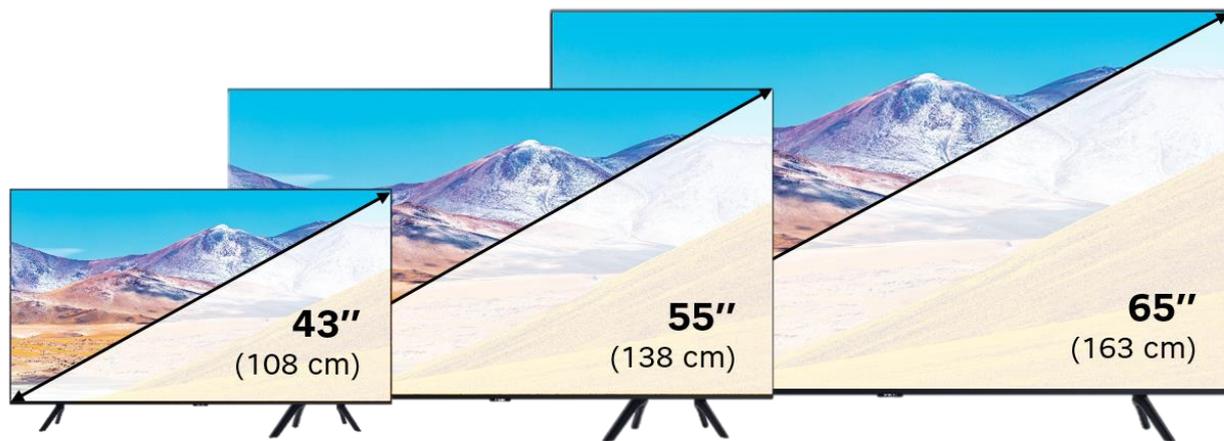
Au lancement, SFR commercialisera la Smart TV Samsung 4K UHD de la gamme 2020 (référence TU8005), un téléviseur de dernière génération offrant :

- **Une image de Qualité Cinéma**
  - Une qualité d'image époustouflante avec la 4K HDR
  - Des couleurs plus naturelles et 4x plus de détails que le Full HD
  - Une netteté des images incomparable grâce au mode Filmmaker
  
- **Un Design épuré**
  - Un design minimaliste et harmonieux
  - Une gestion facile des câbles dans le pied du téléviseur
  
- **Une TV Intelligente**
  - Compatible avec les assistants vocaux (Alexa, Google Assistant,...)
  - Une identification automatique des périphériques pour une gestion simplifiée

Les clients de la nouvelle offre Box + TV de SFR ont ainsi le choix parmi les trois tailles les plus vendues du marché:

---

<sup>1</sup> FTTH, FTTB ou Adsl



**Pour Grégory Rabuel, Directeur Général de SFR :** « Après avoir lancé la SFR Box 8, la première box WiFi 6 du marché, SFR souhaite continuer d'accompagner ses clients sur toute la chaîne du numérique pour qu'ils bénéficient d'une qualité d'usage optimale, délivrée grâce à nos réseaux très haut débit. Avec le lancement de cette offre unique en France, SFR démontre de nouveau sa volonté de proposer le meilleur de la technologie à ses clients, en leur offrant la meilleure expérience possible et en la rendant accessible au plus grand nombre ».

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 16,5 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance - **Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)