



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 mars 2020

**Covid-19 : SFR annonce un engagement d'urgence et sans précédent aux côtés :
d'Emmaüs Connect, de la Croix-Rouge française,
du ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse,
et de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France**

SFR équipe et connecte en urgence 75 000 personnes exclues du numérique grâce au don de 75 000 recharges prépayées, 20 000 téléphones et smartphones avec appels et SMS illimités, et 700 000 Go de data.

L'épidémie de Covid-19 et les mesures de confinement mettent plus que jamais en lumière la fracture numérique et accroissent la fragilité des personnes exclues du numérique.

SFR, partenaire fondateur d'Emmaüs Connect depuis 10 ans, met en œuvre un plan d'urgence pour soutenir les grands acteurs sociaux comme Emmaüs France et la Croix-Rouge française, en équipant et connectant 75 000 personnes.

SFR fait don à 20 000 personnes en situation de grande précarité de **recharges prépayées comprenant appels/SMS illimités + 5 Go de data**, valables 30 jours, ainsi que de téléphones et de smartphones. L'objectif est de leur permettre de téléphoner et d'être connectées à Internet pour réaliser leurs démarches essentielles.

Au total, **SFR va donner 20 000 recharges prépayées et 20 000 téléphones dont 5 000 smartphones** afin d'équiper et connecter en urgence ces personnes pour lesquelles l'accès au matériel et à la connexion est primordial.

Alors que les établissements scolaires sont fermés et que les élèves doivent poursuivre leur scolarité en ligne, certains d'entre eux ne possèdent pas les outils ni la connexion nécessaires. A la suite de l'appel du Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, **SFR fait don à 50 000 élèves de recharges prépayées de 12 Go** pour qu'ils puissent continuer à étudier de chez eux.

Par ailleurs, **SFR va augmenter la connexion de 5 000 personnes**, bénéficiaires d'Emmaüs Connect, association dédiée à l'inclusion numérique, en leur faisant **don de recharges prépayées comprenant appels/SMS illimités + 10 Go de data**.

Au total, cela représente plus de **700 000 Go de data fournis gratuitement par SFR**, pour que les plus modestes puissent téléphoner à leurs proches, être connectés à Internet pour s'informer, suivre les cours à distance et alerter les secours en cas d'urgence.

SFR apporte également un soutien d'urgence à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et aux personnels soignants grâce à un appel aux dons à tous ses abonnés, ainsi qu'à des dons de tablettes et de cartes SIM.

Partenaire de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France depuis huit ans, SFR lui apporte dans cette crise sanitaire sans précédent son soutien grâce à une campagne SMS d'appel aux dons. **Ainsi, tous les abonnés mobiles de SFR et RED pourront faire un don de 5 euros, débités directement sur leur facture.** Les fonds récoltés par la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France serviront notamment à financer des tablettes pour aider les patients à communiquer avec leur famille. Cet engagement s'inscrit dans la lignée de celui déjà pris par RMC, qui appartient comme SFR au groupe Altice France, et qui relaie depuis le 20 mars l'appel aux dons à tous ses auditeurs.

Par ailleurs, SFR, en collaboration avec le fabricant de téléphones Crosscall, va donner des centaines de cartes SIM activées pour une durée de deux mois aux Hôpitaux de Paris. L'objectif est de fournir des lignes téléphoniques à certains malades démunis et coupés du monde extérieur en cette période de confinement.

Enfin, SFR va offrir à des hôpitaux dans l'ensemble du pays, au premier rang desquels l'hôpital Georges Pompidou à Paris, des tablettes afin d'aider le personnel à mieux gérer l'accueil des malades.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 15,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019 Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com