



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 février 2021

Altice Media annonce l'acquisition de AZUR TV pour développer les chaînes locales BFM dans la région Sud

Altice Media (maison-mère de BFM TV) annonce l'acquisition de AZUR TV. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'investissement et de développement des chaînes en régions.

L'acquisition est soumise à l'agrément du CSA.

Après BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM en régions s'agrandira début mars avec les lancements des chaînes BFM DICI Haute-Provence et BFM DICI Alpes-du-Sud.

BFM RÉGIONS souhaite ainsi poursuivre, de Nice à Marseille, son offre d'informations locales, de services et de proximité.

La région Sud est stratégique pour Altice, territoire dans lequel le groupe investit massivement dans les infrastructures fibre et 4G/5G. SFR avait notamment lancé la 5G en France à Nice en novembre 2020.

Après le lancement de BFM DICI dans les Alpes de Haute-Provence et les Hautes-Alpes prévu en mars prochain, cette acquisition vient assurer une couverture quasi complète des autres départements de la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur par les chaînes BFM : Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse.

Le succès des chaînes régionales du groupe se confirme comme en attestent les résultats de l'étude TV locales de Médiamétrie sur la période septembre/décembre 2020. Les chaînes locales BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille et BFM Grand Littoral ont en effet été regardées par 4,9 millions de personnes, soit 36% du bassin de diffusion global. Sur la période, les chaînes locales ont été regardées par 2,9 millions téléspectateurs par semaine et 930 000 téléspectateurs par jour.

Contact presse :
Altice France
presse@alticefrance.com

BFM REGIONS
Blanche Lamazère – blamazere@bfmtv.fr