



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 06 janvier 2020

Lancement de 01TV avec une émission inaugurale ce soir à 20H et 1H par jour en direct du CES 2020 à partir du 7 janvier



Après le déploiement de la nouvelle identité visuelle de 01net réalisée en décembre 2019, la nouvelle chaîne 01TV, disponible sur les box SFR et Orange¹, est lancée ce jour.

Pourquoi une chaîne de TV ?

Depuis janvier 2013 François Sorel, Jérôme Colombain ainsi que l'ensemble de la rédaction de 01net.com proposent un large choix de vidéos dédiées aux nouvelles technologies, allant de programmes courts aux shows de 52 minutes de décryptage de l'actualité. Dorénavant, il est donc possible de suivre 01TV sur les box, en "live" mais aussi en replay.

01TV permet de retrouver les programmes phares produits par l'équipe : *01Hebdo*, *De Quoi J'me Mail*, *L'Ultra Haute Emission*, *01Drive*, *Village Startup* mais aussi les tests et les reportages de la rédaction, le meilleur des vidéos tech du web, et le programme court hebdomadaire animé par Jordan Caucino : *Tech a Break*.

« Lancer une chaîne TV linéaire est une étape logique pour 01net.com, déjà leader de l'info high-tech en vidéo sur le web. Notre objectif est d'accompagner les Français dans leur appropriation et leur apprentissage des nouvelles technologies où qu'ils soient, sur tous les supports. » Déclare Christofer Ciminelli, directeur général adjoint de 01net.

¹ 01TV est disponible dès aujourd'hui sur le canal 241 des box SFR et à partir du 9 janvier sur le canal 141 des box Orange

01TV enrichira progressivement sa grille de programmes, avec de nouvelles émissions et de nouvelles personnalités à l'antenne pour couvrir l'ensemble des sujets liés à l'innovation.

Ça commence quand ?

La chaîne prend vie ce soir à 20h avec une émission spéciale suivie, toute la semaine, d'une série de lives en direct du salon CES de Las Vegas.

Une émission inaugurale de deux heures, réunissant tous les journalistes et chroniqueurs de la chaîne, proposera un condensé de tous les programmes de la chaîne et, en même temps, un coup d'œil prospectif sur les grandes tendances attendues en 2020, marquera le début officiel des émissions.

01TV sera également, à partir du 7 janvier, en direct du plus grand salon high-tech du monde avec 1 heure de live quotidien du mardi 7 au vendredi 10 janvier. Comme chaque année, 01TV propose une émission quotidienne en direct de Las Vegas, chaque soir à 20h, à partir de ce mardi 7 janvier.

Quelles seront les émissions ?

La chaîne 01TV (ex 01netTV, créée en 2013) propose plusieurs émissions hebdomadaires :

- **01Hebdo**, le magazine de la tech avec les journalistes de 01net (chaque jeudi)
- **De Quoi J'me Mail**, les experts de la tech (chaque vendredi)
- **Tech a Break**, le rendez-vous décalé de la tech (vendredi)

Et aussi des rendez-vous mensuels :

- **L'Ultra Haute Émission**, consacrée aux séries
- **01Drive**, sur les nouvelles mobilités connectées
- **Le Saviez-Vous ?**, programme court consacré aux histoires insolites de la tech
- D'autres programmes viendront enrichir encore la grille au fur et à mesure.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 14,7 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous. En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com