



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Metz, le 12 décembre 2019

SFR annonce l'arrivée de ses offres fibre sur le réseau Très Haut Débit de « Moselle Fibre » en mars 2020

Aujourd'hui, **Olivier Gaunet**, Directeur Commercial Omnicanal de SFR et Directeur Général de SFR Distribution, du groupe Altice France, en présence de **Patrick Weiten**, Président de MOSELLE FIBRE et du Conseil Départemental de Moselle, a annoncé l'arrivée des services fibre de SFR sur le réseau Très Haut Débit de MOSELLE FIBRE en mars 2020.

Rendue possible grâce au réseau neutre et ouvert déployé par MOSELLE FIBRE, cette avancée permettra aux habitants des communes desservies de pouvoir souscrire aux offres fibre de SFR.

Calendrier de la commercialisation des offres fibre SFR sur le réseau Moselle Fibre

Au cours de l'année 2020, SFR proposera ses offres fibre permettant des débits jusqu'à 1Gbit/s grâce à la technologie FTTH (« Fiber to the Home » ou « Fibre jusqu'à l'abonné ») dans plus de **40 000 logements et locaux professionnels** :

- **A partir de mars 2020**, dans la Communauté de Communes de Cattenom et Environs, particulièrement sur les communes de Hettange Grande et Cattenom. Plus de **10 000 logements** seront éligibles au FTTH en 2020 sur ce territoire.
- **Au cours du deuxième trimestre 2020**, dans la Communauté de Communes du Saunois et de la Communauté de Communes Haut Chemin-Pays de Pange, en particulier sur les communes de Château-Salins et Courcelle-Chaussy. Plus de **10 000 logements** seront éligibles au FTTH en 2020 sur ce territoire.
- **Au cours du deuxième semestre 2020**, dans plus de **20 000 logements** répartis sur les communes de la Communauté d'Agglomération de Sarreguemines Confluences et des Communautés de Communes du District Urbain de Faulquemont, du Saulnois, du Haut Chemin-Pays de Pange et de Sarrebourg Moselle Sud.

Les ouvertures commerciales se poursuivront en fonction des déploiements de la fibre optique par MOSELLE FIBRE avec pour objectif qu'à terme, 160 000 foyers et entreprises concernés par le Réseau d'Initiative Publique (RIP) du Département de la Moselle bénéficient des services de SFR.

Plus de la moitié des mosellans éligibles aux offres Fibre SFR

Présent historiquement en Moselle grâce à son réseau câblé, SFR a été le premier opérateur à amener le Très Haut Débit dans les logements mosellans en installant la fibre optique au plus près des habitations tout en conservant la terminaison coaxiale. Aujourd'hui, 256 000 logements en Moselle, soit plus de la moitié des mosellans, peuvent bénéficier de la Fibre¹ de SFR : soit grâce au réseau câblé historique transformé en réseau Très Haut Débit, soit par le réseau Fibre d'Orange où SFR est en co-investissement ou soit sur le réseau d'initiatives publiques Resoptic.

¹ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

A cette occasion, Olivier Gaunet, Directeur Commercial Omnicanal de SFR et Directeur Général de SFR Distribution, a déclaré :

« La stratégie du groupe est de rendre éligible aux offres fibres de SFR le plus grand nombre de logements et de locaux professionnels. Afin d'atteindre cet objectif, il était indispensable que les services et contenus SFR soient disponibles sur le réseau d'initiatives publiques de Moselle. Partenaire privilégié des collectivités locales, SFR les accompagne depuis plus de 15 ans dans leur transformation digitale et met tout son savoir-faire et son expérience à leur service ».

SFR Box 8 : La première Box WiFi 6 du marché français, pour profiter pleinement de la Fibre

Fin août, SFR a lancé la commercialisation de la SFR Box 8. Dotée d'une image et d'un son cinéma ainsi que d'un assistant vocal, la SFR Box 8 est la 1ère box du marché à intégrer le WiFi 6, la toute dernière génération de WiFi, trois fois plus performante que la précédente.

Couplée à la puissance du réseau SFR, doté de 14 millions de prises éligibles⁽¹⁾, la SFR Box 8 offre une expérience inégalée.

GUIDE PRATIQUE :

Qu'est-ce que la fibre optique ?

La fibre optique est un fil de verre plus fin qu'un cheveu, qui conduit la lumière. Le signal lumineux injecté dans la fibre peut fournir de très grandes quantités de données, à la vitesse de la lumière, sur des milliers de kilomètres. A cette vitesse, il est possible de faire sept fois et demi le tour de la Terre en seulement une seconde !

En quoi la fibre diffère-t-elle de l'ADSL ?

Dernière technologie adoptée par les fournisseurs d'accès à Internet, la fibre optique ne nécessite pas de ligne téléphonique, contrairement à l'ADSL, puisque les informations transitent par un câble. L'ADSL présente un défaut majeur : son signal s'affaiblit au fur et à mesure que le nœud de raccordement s'éloigne, ce qui limite les débits. La fibre optique, elle, offre des débits quasiment illimités jusqu'à 1Gbit/s contre 20 Méga pour l'ADSL.

Quelles sont les performances de la fibre ?

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Technologie ultra moderne, la fibre propose des débits parmi les plus élevés du marché, permettant de répondre à l'explosion des usages, aux services toujours plus innovants et à la convergence des contenus.

Avec la fibre, vous pouvez :

- ▶ Télécharger un film (700 Mo) en 7 secondes (contre 5 minutes en Adsl) ou une série de 10 épisodes (5000 Mo) en 50 secondes (contre 45 minutes en Adsl)
- ▶ Jouer en réseau et prendre vos adversaires de vitesse
- ▶ Mettre en ligne une centaine de photos en 5 secondes (contre 3 minutes en Adsl)
- ▶ Transformer votre TV en écran de cinéma

Comment équiper son logement ?

- **En habitat collectif** (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée avec SFR pour autoriser l'installation d'un point de raccordement dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur, cela ne coûte rien aux habitants. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.
- **En maison individuelle**, le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété privée s'avèrent nécessaires pour ce raccordement (par exemple l'installation d'un fourreau dans le jardin), ceux-ci sont à la charge du propriétaire.

Comment vérifier l'éligibilité d'un foyer et souscrire à l'offre SFR ?

Il sera possible de vérifier l'éligibilité du foyer et de souscrire à l'offre Très Haut Débit de 3 façons :

- En saisissant son adresse ou numéro de téléphone sur le site : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/#>
- Par téléphone, en appelant le 1099.
- En se rendant dans une boutique SFR (Liste des boutiques sur <http://boutique.sfr.fr>).

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients.

Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 14 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: [@Sclaudel57](https://twitter.com/Sclaudel57)