

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 août 2019,

REDbySFR lance LE forfait mobile unique



REDbySFR poursuit sa mission de simplifier la vie des clients en devenant le premier opérateur télécom français à lancer LE forfait mobile unique.

- Le concept d'une offre unique
- Une offre Mobile innovante
- Une nouvelle campagne publicitaire

Le concept d'une offre unique

REDbySFR s'appuie sur les piliers de sa proposition et devient le premier opérateur télécom français à proposer un forfait unique, à la fois sur le marché fixe et sur le marché mobile. Ce forfait se substitue ainsi aux trois précédents tout en étant personnalisable en temps réel (cf. ci-après).

Ainsi, REDbySFR prouve une nouvelle fois son positionnement singulier sur le marché avec le meilleur débit/data au meilleur prix, sans engagement et sans prix qui double au bout d'un an.

Une offre Mobile innovante

REDbySFR simplifie sa gamme Mobile et commercialise une seule offre à 10€/ mois comprenant les appels, SMS/MMS en illimité et 40 gigas de data.

Depuis l'appli RED&Moi ou le site web redbysfr.fr, les clients RED sont libres, en fonction de leurs besoins, d'adapter leur offre comme ils le souhaitent. Ils peuvent ainsi configurer en temps réel ce nouveau forfait en ajoutant de la data ou de l'international, sans attendre la fin du mois en cours.

Une nouvelle campagne publicitaire

La nouvelle saga continue de capitaliser sur l'ADN de marque et de porter les fondamentaux créatifs de RED (un ton décalé et connivent, un univers vert), en illustrant sa différence sur le marché avec un concept basé sur la facilité.

Cette nouvelle campagne sera relayée par des nouvelles publicités TV / Affichage et déclinées sur l'ensemble des points de contact digitaux de REDbySFR.

Pour Grégory Rabuel, Directeur exécutif grand public et entreprises de SFR et REDbySFR : *«Le lancement de ce forfait unique traduit la volonté pour REDbySFR d'innover et de proposer à nos clients une offre qui leur ressemble, en fonction de leur besoin du moment.»*

Plus d'informations sur : <https://www.red-by-sfr.fr/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH/FTTB) de plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous. En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com