

CARTULARE DI STAMPA

Développement du réseau Fibre en Corse :
78 jeunes et adultes formés aux métiers de la fibre cette année

u 19 di lugliu di u 2019, à 2 ore
AFPA di Corti

Gilles Simeoni, Président du Conseil exécutif de Corse, Lionel Recorbet, Président de Corsica Fibra et Arthur Dreyfuss, Secrétaire général de Altice France - SFR ont rencontré aujourd'hui à l'AFPA de Corti une trentaine de jeunes et d'adultes formés aux métiers de la fibre optique ainsi que leurs formateurs et employeurs.

Différents ateliers techniques ont permis aux jeunes diplômés de montrer leurs savoir-faire et expertises aux représentants des institutions et aux entreprises invités : soudure de fibre, mesures, raccordement aérien. Cet événement a également permis de revenir sur les parcours de chacun depuis leur formation jusqu'à leur retour à l'emploi. A cette occasion, les certificats de compétences du titre professionnel « Installateur en Réseaux de Télécommunications » et les attestations de compétences acquises ont été délivrés à l'AFPA de Corti aux 17 stagiaires des 2 dernières promotions. Par ailleurs, une première trousse à outils professionnelle leur a été offerte par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra.

Depuis la signature, en octobre 2018 entre la Collectivité de Corse et SFR, de la Délégation de Service Public (DSP) en faveur du réseau Très Haut Débit pour la Corse, les compétences dans les métiers de la fibre optique sont devenues essentielles au regard de l'immense chantier de construction de 160 000 prises FTTH¹ d'ici fin 2023.

La convention de Délégation de Service Public prévoit en effet la mise en œuvre d'une politique favorisant l'insertion par l'emploi et la formation.

C'est dans ce cadre que Corsica Fibra a fédéré un réseau de partenaires afin de favoriser l'insertion sociale et professionnelle en formant des personnels qualifiés qui viendront renforcer les équipes des entreprises en charge du déploiement de la fibre optique en Corse.

En partenariat avec SFR, l'AFPA de Corti et le CFA d'Aiacciu se sont engagés dans la mise en place d'un programme de formation spécifique aux métiers de la fibre optique grâce à la mobilisation de tous les acteurs et notamment de l'École de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia, des Plombiers du

¹ FTTH : (Fiber To The Home, Fibre optique jusqu'au domicile) : l'abonné final est raccordé jusqu'à son domicile par une fibre optique qui lui est dédiée.

Numérique, de Pôle emploi, de l'Opca Constructys Paca-Corse, des Missions Locales et des entreprises en demande.

Deux cycles de formation sont en place :

- L'un propose une formation au titre professionnel « Installateur en Réseaux de télécommunications, option Fibre Optique », d'une durée de 3 mois. Sa première session a débuté en octobre 2018 à l'AFPA de Corti, puis une seconde session s'est déroulée au CFA d'Aiacciu ce printemps 2019, et la troisième session se termine en juillet 2019 à l'AFPA de Corti. Trois nouvelles sessions sont prévues d'ici fin 2019.
- L'autre cycle favorise l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi sur la base d'un programme de remise à niveau fondé sur un corpus de compétences académiques et en lien avec la vie en entreprise. Il est dispensé par l'Ecole de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia et Les Plombiers du Numérique. Ce programme permet ensuite d'intégrer la formation « installateur en réseaux de télécommunications, option Fibre Optique ».

L'ensemble des stagiaires a été sélectionné sur la base d'entretiens menés par Pôle Emploi et les Missions Locales.

Ainsi :

- Depuis novembre 2018, 34 jeunes ont été formés aux métiers de la fibre optique. Ils sont issus de deux promotions, l'une provenant de l'AFPA de Corti, l'autre du CFA d'Aiacciu. Il est remarquable de noter que parmi ces 34 jeunes formés, 25 ont d'ores et déjà trouvé un emploi.
- 8 stagiaires finiront leur formation au 19 juillet 2019 au sein du cursus de l'Ecole de la Deuxième Chance de Bastia et des Plombiers du Numérique, puis de l'AFPA de Corti pour la partie métier.
- 3 nouvelles promotions, réunissant 36 stagiaires, sont prévues d'ici la fin de l'année 2019.

Au total, 78 jeunes auront eu accès à la formation d'ici fin 2019.

A propos de la Collectivité de Corse

Dès le début 2016, le chantier du Haut Débit et du Très Haut Débit a été érigé comme une priorité stratégique du Conseil exécutif de Corse.

Il se dessinait autour de 4 ambitions :

1. Répondre aux besoins des territoires insulaires en situation de fracture numérique avérée,
2. Eviter de construire une Corse à deux vitesses, avec le Très Haut Débit sur les agglomérations de Bastia et d'Aiacciu et le Haut Débit ailleurs,
3. Combler au plus vite la fracture territoriale de plus en plus douloureuse pour les territoires situés en zones rurales,
4. Remplacer définitivement le réseau cuivre existant et vétuste par de la fibre optique d'ici 2025.

Dans ce cadre, près de 90 millions d'euros ont été positionnés au budget de la Collectivité de Corse pour réaliser, en cinq ans, deux grands chantiers :

- celui de l'amélioration du Haut Débit dans les territoires ruraux isolés et enclavés souffrant d'une situation de fracture numérique,
- celui du déploiement du Très Haut Débit autour de la fibre optique à l'abonné (FTTH) pour l'ensemble des territoires non couverts par l'initiative des opérateurs privés (en dehors de la CAB, la commune de Biguglia, et la CAPA).

Ainsi, fin 2018 la Collectivité de Corse attribuait le marché de travaux pour l'amélioration du Haut Débit et la montée en débit dans les zones rurales de la Corse. Les premiers travaux sont en cours de réalisation sur l'ensemble du territoire insulaire.

Signée en novembre 2018, la DSP relative à l'établissement et l'exploitation du réseau à Très Haut Débit FTTH est aujourd'hui incarnée par la société Corsica Fibra.

Par ailleurs, la Collectivité de Corse poursuit sa politique d'aménagement et de transformation numérique de la Corse dans le domaine des usages et des services numériques. Elle mène actuellement une démarche de réflexion collective intitulée « Ambizione Digitale » afin de définir un nouveau cap stratégique du numérique en Corse.

Pour cela elle souhaite notamment :

- questionner les acteurs de terrain sur les voies et moyens permettant de positionner la Corse en un territoire modèle en matière d'inclusion numérique,
- positionner le numérique comme un facteur d'équité et de développement territorial,
- interroger la souveraineté numérique et l'émancipation de la société insulaire par le numérique.

Le résultat de ces travaux est attendu à l'été 2020.

A propos de Corsica Fibra

Corsica Fibra est la société locale, filiale de SFR FTTH, issue de la convention de délégation de service public en faveur du réseau à très haut débit pour la Corse signée avec la Collectivité de Corse. Elle a en charge le déploiement de la Fibre sur la zone relevant du Réseau d'Initiative Publique (RIP), soit 344 communes de Corse (hors zone AMII) et 160 000 raccordements finaux, logements et locaux professionnels. SFR a été retenu pour déployer la fibre en Corse au terme d'une consultation publique puis d'un vote de l'Assemblée de Corse en juin 2018. Corsica Fibra a également en charge la commercialisation de ce réseau public en fibre optique, de façon neutre et non discriminatoire, auprès de l'ensemble des fournisseurs d'accès à internet (FAI) et opérateurs de télécommunications.

A propos de Altice France

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

- **Le réseau des partenaires formateurs**



Contacts presse :

Collectivité de Corse :

Laurence TOMMASI - @laurence.tommasi@isula.corsica - T. 04 95 55 69 36

SFR :

Isabelle GERANT-SPARACIA -@ isabelle.gerant@sfr.com - T. 06 09 10 20 12