

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2019

### SFR lance le 1<sup>er</sup> film de publicité réunissant Neymar, C. Ronaldo et S. Loeb

Leader du Très Haut Débit et pionnier de la convergence entre accès et contenus, SFR revient cette année avec une deuxième campagne sous sa signature de marque « *Enjoy* ».

Cette fois, SFR propose de prolonger l'aventure à la maison et ainsi valorise son **réseau Fibre**, cœur de métier du groupe.

Dans ce nouveau film, **C. Ronaldo, S. Loeb** et **Neymar**, le nouvel ambassadeur du groupe Altice, entrent dans une maison pour **profiter de la fibre de SFR** et de tout ce qu'elle apporte : gaming, téléchargement ultra rapide, multi-connexions et streaming ultra HD...



Ce nouvel opus conserve les mêmes ingrédients que le précédent épisode : le client SFR reste au cœur de la campagne ; c'est chez lui que ce casting hors norme débarque, la musique « *vampire week-end* » prolonge l'aventure et la mise en scène reste au bénéfice d'une expérience extraordinaire vécue grâce à la fibre de SFR.

Le dispositif 360 sera soutenu par un plan média d'envergure, commençant **le 1<sup>er</sup> juin, à la mi-temps de la finale de la Champions League sur BFMTV**, en accord avec **la stratégie 100% foot** des marques SFR et RMC Sport du groupe Altice France.

Pour **Grégory Rabuel, Directeur exécutif Grand Public SFR** : « Cette nouvelle campagne avec la signature « **enjoy** » confirme la volonté de la marque SFR de proposer une expérience unique à ses clients via son réseau Fibre et ses droits sportifs premium, au premier rang desquels le foot européen. »

**Découvrez en avant-première le Film complet [ici](#)**

#### FICHE TECHNIQUE

##### **SFR**

Stéphanie Cresme – Directrice de la Marque

Juliette Quief – Responsable Publicité et Brand Management

Caroline Jaouen – Responsable Publicité Grand Public

##### **Saatchi&Saatchi France**

Estelle Pinet – Directrice de création

Franck Mazeran – Directeur artistique

Rémi Soumagne – Concepteur Rédacteur

Amaury Devitry - Directeur Commercial

Julien Gerval – Directeur de clientèle

Sixtine Rozes – Chef de Publicité

##### ***A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)***

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)**

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**