

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 février 2019

Alain Weill s'engage pour relancer l'Express

La nouvelle feuille de route envisagée est présentée ce jour aux équipes et instances représentatives du personnel de l'Express : projet de transformation de l'organisation et de nouvelle ligne éditoriale du magazine, retour à l'équilibre en 2020, investissements et innovations.

Les efforts portés sur l'Express depuis 2017 n'ont pas apporté les résultats escomptés à ce stade. Ces mois difficiles ont renforcé la conviction du management qu'un projet de redressement était impératif.

C'est dans ce cadre, pour réussir le plan ambitieux de redressement de la société Groupe L'Express, que le Groupe Altice a souhaité doter la société Groupe L'Express d'un actionnariat dédié et actif, sur lequel les instances représentatives du personnel sont actuellement consultées.

Ce redressement devra passer également par une transformation profonde de la proposition éditoriale de l'Express, sous la houlette de dirigeants rompus à ces projets de relance rapide et efficace, attachés à démontrer que la presse écrite de qualité n'est pas vouée à l'échec économique.

C'est pourquoi Alain Weill, désireux de partager les opportunités et les risques du projet de L'Express, a souhaité faire une entrée majoritaire au capital de L'Express à travers sa société News Participation. Alain Weill sera par ailleurs nommé Président de l'Express et Directeur de la publication pour intervenir au plus proche des équipes et du projet. Il conservera toutes ses fonctions au sein d'Altice France et Altice Europe.

Altice restera au capital de L'Express, ce qui garantira la poursuite des synergies avec les autres médias du Groupe grâce à la mise en commun des outils, des équipes de développeurs, de diffusion et d'abonnement numérique. Altice confirme ainsi son engagement dans la presse écrite : le prochain retour à la croissance annoncé de Libération (autre titre du Groupe) en est une des illustrations. D'ailleurs, en 2018, les efforts des équipes n'ont pas été vains. L'Express est désormais le news magazine qui a le mieux converti ses abonnés existants sur le digital. Depuis quelques mois, les audiences se stabilisent et la conquête de nouveaux abonnés numériques s'intensifie.

L'engagement personnel d'Alain Weill, entrepreneur de médias et manager reconnu, témoigne de la volonté de redresser durablement L'Express avec comme objectif un retour à l'équilibre en 2020 autour d'une nouvelle exigence éditoriale, d'un strict contrôle des coûts qui se traduira aussi par un ajustement des effectifs. La relance de L'Express passera nécessairement par une forte stratégie d'investissement et d'innovation. L'ouverture automatique de la clause de cession permettra de le faire dans les meilleures conditions possibles.

Alain Weill a à cœur de redonner au titre une place prépondérante dans le débat public. Il portera un positionnement éditorial résolument constructif et engagé pour la réussite du pays. Alain Weill sera accompagné dans ce projet par Clément Delpirou (qui conserve également son rôle et son titre de co-gérant chez Libération) ainsi que d'une direction de la rédaction et d'un comité éditorial qui seront nommés dans les prochains mois.

L'Express aura pour objectif de permettre à ses lecteurs et abonnés de réfléchir par les faits et de leur présenter des solutions objectives pour affronter les grands défis de notre pays.

Pour Alain Weill : « En tant qu'entrepreneur dans les médias, je ne peux pas me résoudre à cette évolution de L'Express. Le défi est de taille mais les atouts le sont aussi. C'est pourquoi je m'engage sur les plans opérationnels et financiers. L'objectif est clair : redonner à L'Express son aura et son influence dans le débat public – une place plus nécessaire que jamais - et renouer avec la croissance et la rentabilité en 2020. »

Mission, convictions, charte éditoriale : Le nouveau positionnement de L'Express envisagé

• Notre mission :

Nous revenons aux fondamentaux de la création de L'Express en 1953 dans un contexte où la France était bloquée et où le poujadisme naissait – L'Express était créé pour « dire aux français la vérité pour qu'ils obligent la société à se transformer ».

Notre objectif doit redevenir celui de « **porter le débat pour que les Français transforment la France** ». La France a les atouts pour réussir, malgré un contexte compliqué (à l'intérieur une société fragmentée, à l'extérieur une France dans une économie mondialisée) : il faut prendre le temps de l'expliquer et de proposer des solutions. La grande majorité des Français a envie de transformer la France et nous les y aiderons.

• **Nos convictions :**

Deux principes conjugués nous guident : la liberté individuelle et l'intérêt général.

La liberté individuelle : parce que nous pensons qu'il est sage et juste de laisser les citoyens faire ce qu'ils veulent et que c'est un facteur de prospérité.

L'intérêt général : parce que nous sommes convaincus que la société française peut et doit rendre possible la réussite de tous.

Du débat que nous portons doivent émerger des solutions qui promeuvent la liberté de chacun et l'intérêt de tous.

• **Notre charte éditoriale :**

L'époque est complexe, incertaine.

Nous devons d'abord expliquer. Les Français ont soif d'apprendre et l'Express doit permettre d'apprendre pour comprendre notre époque et les enjeux à venir.

La pédagogie est essentielle.

Nous devons ensuite être audacieux. Il faut raviver le débat avec des idées nouvelles qui s'attaquent à des problèmes structurels de la France. Il faut pour les résoudre, réussir à s'affranchir de certains dogmes qui justifient le statu quo et aller chercher ailleurs des solutions parfois dérangeantes mais qui changent la donne.

A propos d'Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, deuxième opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact Presse: presse@alticefrance.com