



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 22 janvier 2019

SFR allume la 5G à Nantes et s'associe à SNCF via un partenariat d'expérimentation

Alain Weill, Président Directeur général d'Altice France, et Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole, ont réalisé aujourd'hui le premier test d'expérimentation de la 5G à Nantes.

En présence de l'écosystème numérique nantais réuni à La Cantine de Nantes, SFR a mené une nouvelle expérimentation et rendu concrètes les capacités de la 5G en l'utilisant pour diffuser des contenus vidéos 4K. Avec cette technologie, SFR anticipe les besoins croissants de débits et de fluidité de ses clients pour la consommation des contenus. L'intérêt de disposer d'une faible latence et d'un très haut débit, ont ainsi pu être démontrés en conditions réelles.

A cette occasion, SNCF et SFR s'allient pour expérimenter ensemble à Nantes les apports de la 5G dans le domaine ferroviaire.

Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole a affirmé : *« L'arrivée de la 5G à Nantes est une excellente nouvelle pour les habitants et pour les acteurs économiques du territoire. L'accès à la 5G et au Très Haut Débit constituent une composante clef du projet du numérique pour tous. Les habitants de la métropole expriment naturellement quotidiennement une forte attente vis à vis de ces sujets. Je tiens à saluer la mobilisation d'SFR chargé du déploiement du Très Haut Débit, et en particulier la fibre, à Nantes et sur 50% des communes de la métropole. Cette nouvelle contribue à faire de Nantes une métropole reconnue sur le numérique en Europe. »*

Sébastien Kaiser, Directeur Connectivité et Réseaux de SNCF a déclaré : *« Grâce à ce partenariat d'expérimentation à Nantes, nous allons pouvoir tester concrètement les apports de la 5G pour imaginer dès maintenant les futurs services au bénéfice de nos clients, nos agents et nos opérations. »*

Christophe Delaye, Directeur Exécutif Réseaux et Systèmes d'Information de SFR, a précisé : *« Avec des débits qui dépassent 1Gbit/s et une latence de l'ordre de la milliseconde, la 5G apporte la vitesse de la Fibre dans le mobile. Avec ce partenariat d'expérimentation, SFR confirme sa volonté d'accompagner ses clients dans leur révolution digitale pour offrir les meilleurs services et usages de demain »*.

Après avoir réalisé la première connexion 5G sur bande de fréquence 3.5 GHz en France le 3 mai dernier, mené la première expérimentation 5G grandeur nature dans la même bande avec un terminal pré-commercial le 23 mai, et allumé la 5G sur l'Altice Campus à Paris le 9 octobre, SFR, opérateur des territoires et premier partenaire des collectivités, étend ses expérimentations en régions et a pu matérialiser auprès du public nantais les premiers bénéfices de la 5G.

Nantes constitue ainsi un nouveau territoire qui va vivre l'expérience 5G, avec de nouveaux usages et services pour les professionnels et entreprises locales.

Premier opérateur à avoir lancé commercialement en France la 3G (mai 2004) puis la 4G (novembre 2012), SFR conserve sa dynamique d'innovations avec la 5G, développe de nombreux tests depuis 2016 et se prépare à équiper ses premières villes en 2019, avant le lancement commercial prévu en 2020.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,1 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com