



SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Manosque et poursuit ses investissements dans son réseau mobile dans les Alpes-de-Haute-Provence

- ✧ Inauguration d'un « Content Store » nouvelle génération à Manosque
- ✧ Très Haut Débit mobile dans les Alpes-de-Haute-Provence : Plus de 89% de la population couverte en 4G. Une qualité de service renforcée grâce au déploiement de 19 communes couvertes en 4G+
- ✧ Très Haut Débit fixe : Les travaux Fibre⁽¹⁾ se poursuivent, SFR équipera 23 880 logements situés sur 10 communes d'ici fin 2020.

SFR inaugure ce jour son « Content Store » nouvelle génération à Manosque, en présence de Bernard Jeanmet-Peralta, Maire de Manosque et Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée de SFR.

A cette occasion, l'opérateur SFR a réaffirmé son engagement dans la couverture mobile et fixe en Très Haut Débit des Alpes de Haute Provence.

Isabelle Simon a annoncé notamment l'ouverture de la 4G sur 15 nouvelles communes et de la 4G+ sur 8 nouvelles communes. Plus que jamais engagé également dans le déploiement de la Fibre, SFR conduit désormais les opérations sur 10 communes de la Zone Moins Dense (AMII) situées dans la Communauté Durance-Lubéron-Verdon Agglomération. Grâce à ces travaux, 23 880 logements et locaux professionnels seront éligibles à une offre Fibre d'ici fin 2020.

Frédéric Giner, Directeur Commercial SFR Distribution Méditerranée, et Conrad d'Angelo, Responsable du magasin ont accompagné les clients présents dans la découverte des nouveaux espaces mis à leur disposition.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers, gérés par des conseillers, et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, le catalogue SFR Play VOD illimitée, la chaîne cinéma et séries Altice Studio, et profiter d'une expérience TV unique avec les 6 chaînes du bouquet RMC Sport (Champions League, Europa League mais aussi la Premier League Anglaise, la Liga Portugaise, le championnat anglais de rugby, le basket Jeep Elite, la boxe, l'athlétisme, les sports de glisse, de combat, extrêmes ou encore l'équitation). Avec le kiosque numérique SFR Presse, ils ont accès en temps réel à un catalogue d'information provenant de grandes marques média.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablette orienteur pour proposer un accueil personnalisé ou encore liste d'attente digitale permettant l'inscription du client selon son motif de visite.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située en zone centrale du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

L'expérience client au cœur du nouveau dispositif

Ce concept de magasin inédit invite à la découverte et à l'expérimentation. SFR propose, au cœur de ce nouvel espace design et convivial, une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web). Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller, et profiter sur rendez-vous d'ateliers de formation sur les services SFR. Enfin, la zone de Services regroupant les postes de souscription et SAV est plus propice à la confidentialité et à la relation client.

Informations pratiques

Conrad d'Angelo, Responsable du magasin vous accueille **du lundi au samedi de 09h30 à 19h30**. 6 conseillers (ères) sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR : **SFR Distribution Manosque - 19/21 Avenue Jean Giono - 04100 Manosque**

SFR poursuit ses investissements dans son réseau mobile dans les Alpes-de-Haute-Provence

En octobre 2018, SFR a poursuivi l'extension de son réseau 4G/4G+ et reste selon l'ANFR⁽²⁾, l'opérateur disposant du plus grand nombre d'antennes 4G en service en France (35 018 antennes à fin octobre) et couvre 98% de la population en 4G (au 1er novembre 2018).

Dans les Alpes-de-Haute-Provence aussi, SFR poursuit ses investissements dans le Très Haut Débit Mobile et compte aujourd'hui 114 communes couvertes en 4G soit un taux de couverture de plus de 89% à fin octobre 2018.

Sur ce même territoire, la qualité de service a été renforcée grâce au déploiement de 19 communes couvertes en 4G+ permettant ainsi aux utilisateurs de profiter d'un confort de navigation et d'une qualité de service améliorés.

Plus que jamais engagé également dans le déploiement de la Fibre, SFR conduit désormais les opérations sur 10 communes de la Zone Moins Dense (AMII) situées dans la Communauté Durance-Lubéron-Verdon Agglomération. Grâce à ces travaux, 23 880 logements et locaux professionnels seront éligibles à une offre Fibre d'ici fin 2020.

(1) Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

(2) Selon l'observatoire de l'Agence Nationale des Fréquences : <https://www.anfr.fr/gestion-des-frequences-sites/observatoire/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Contact Presse SFR Paca / Corse / Auvergne / Rhône-Alpes : Isabelle Gérant-Sparacia - 06 09 10 20 12 - isabelle.gerant@sfr.com

ANNEXE

Liste des communes de plus de 500 habitants ouvertes en 4G à fin octobre 2018 :

04001 Aiglun ; 04004 Allemagne-en-Provence ; 04008 Annot ; 04019 Barcelonnette ; 04039 Castellane ; 04045 Céreste ; 04047 Champsercier ; 04049 Château-Arnoux-Saint-Auban ; 04063 Corbières ; 04065 Cruis ; 04066 Curbans ; 04068 Dauphin ; 04070 Digne-les-Bains ; 04076 Entrevaux ; 04088 Forcalquier ; 04094 Gréoux-les-Bains ; 04096 Jausiers ; 04079 L' Escalé ; 04034 La Brillanne ; **04036 Le Brusquet** ; 04046 Le Chaffaut-Saint-Jurson ; 04116 Les Mées ; 04108 Malijai ; 04110 Mallemoisson ; 04111 Mane ; 04112 Manosque ; 04121 Mézel ; 04122 Mirabeau ; 04123 Mison ; 04135 Moustiers-Sainte-Marie ; 04143 Oraison ; 04149 Peyruis ; 04152 Pierrevert ; 04157 Puimoisson ; 04160 Reillanne ; 04163 Revest-du-Bion ; 04166 Riez ; 04172 Roumoules ; **04173 Saint-André-les-Alpes** ; 04178 Saint-Étienne-les-Orgues ; 04197 Sainte-Tulle ; **04188 Saint-Maime** ; **04192 Saint-Michel-l'Observatoire** ; 04195 Saint-Pons ; 04200 Salignac ; 04205 Seyne ; 04209 Sisteron ; 04226 Uvernet-Fours ; 04230 Valensole ; 04242 Villeneuve ; 04244 Volonne ; 04245 Volx

Liste des communes de plus de 500 habitants ouvertes en 4G+ à fin octobre 2018 :

04001 Aiglun ; 04068 Dauphin ; 04070 Digne-les-Bains ; 04088 Forcalquier ; 04034 La Brillanne ; 04112 Manosque ; 04152 Pierrevert ; 04197 Sainte-Tulle ; **04188 Saint-Maime** ; 04195 Saint-Pons ; **04209 Sisteron** ; **04230 Valensole**

Liste des communes hors Zone Très Dense pour lesquelles SFR déploie la Fibre :

04004 Allemagne-en-Provence ; 04035 Brunet ; 04081 Esparron-de-Verdon ; 04094 Gréoux-les-Bains ; 04112 Manosque ; 04124 Montagnac-Montpezat ; 04128 Montfuron ; 04157 Puimoisson ; 04189 Saint-Martin-de-Brômes ; 04230 Valensole