



SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Saint Raphaël et poursuit ses investissements dans ses réseaux fixe et mobile dans le Var

- ✧ Inauguration d'un « Content Store » nouvelle génération à Saint Raphaël
- ✧ Très haut Débit dans le Var : Plus de 98% de la population couverte en 4G sur 133 communes.
- ✧ Une qualité de service renforcée grâce au déploiement de 87 communes couvertes en 4G+ dont 27 couvertes en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s
- ✧ Très Haut Débit fixe : Près de 167 730 logements et locaux professionnels Varois éligibles à la Fibre⁽¹⁾ répartis dans 14 communes

SFR a inauguré ce jour son « Content Store » nouvelle génération à Saint Raphaël, en présence de Frédéric Giner, Directeur Commercial SFR Distribution Méditerranée, de Anne-Stéphanie Devorsine, Chef des Ventes Régional et de Jonathan Tortosa, Responsable du magasin qui ont accompagné les clients présents dans la découverte des nouveaux espaces, mis à leur disposition.

A cette occasion, l'opérateur SFR a réaffirmé ses engagements sur la couverture fixe et mobile en Très Haut Débit dans le Var.

SFR poursuit ses investissements dans ses réseaux fixe et mobile dans le Var

SFR poursuit ses investissements dans le Très Haut Débit Mobile et compte aujourd'hui 133 communes couvertes en 4G dont 30 nouvelles communes en décembre 2018, dans le Var.

Sur ce même territoire, la qualité de service a été renforcée grâce au déploiement de 87 communes couvertes en 4G+, soit 22 nouvelles communes en décembre, dont 27 couvertes en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s permettant ainsi aux utilisateurs de profiter d'un confort de navigation et d'une qualité de service améliorés avec un taux de couverture de la population varoise de plus de 98%, à fin octobre.

Côté Fibre, près de 167 730 logements et locaux professionnels Varois sont éligibles à la Fibre⁽¹⁾ répartis dans 14 communes à fin décembre.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers, gérés par des conseillers, et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, et profiter d'une expérience TV unique avec les 6 chaînes du bouquet RMC Sport (Champions League, Europa League mais aussi la Premier League Anglaise, la Liga Portugaise, le championnat anglais de rugby, le basket Jeep Elite, la boxe, l'athlétisme, les sports de glisse, de combat, extrêmes ou encore l'équitation). Avec le kiosque numérique SFR Presse, ils ont accès en temps réel à un catalogue d'information provenant de grandes marques média.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablettes en mobilité qui permettent de gérer l'attente du client.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située dans le fond du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

L'expérience client au cœur du nouveau dispositif

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller.

Informations pratiques

Jonathan Tortosa, Responsable du magasin vous accueille **du lundi au samedi de 9h30 à 19h00**. 5 conseillers (ères) sont à votre écoute pour vous faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR :

SFR Distribution St Raphaël - 1 Place Pierre Coulet - 83700 Saint Raphaël

(1) Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

(2) Selon l'observatoire de l'Agence Nationale des Fréquences : <https://www.anfr.fr/gestion-des-frequences-sites/observatoire/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 12,1 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com

Contact Presse SFR Paca / Corse / Auvergne / Rhône-Alpes : Isabelle Gérant-Sparacia – 06 09 10 20 12 - isabelle.gerant@sfr.com

ANNEXE

Liste des communes de plus de 500 habitants ouvertes en 4G à fin décembre 2018 (nouvelles communes en rouge) :
83007 Aups ; 83008 Bagnols-en-Forêt ; 83009 Bandol ; 83011 Bargemon ; **83012 Barjols** ; 83017 Belgentier ; **83018 Besse-sur-Issole** ; 83019 Bormes-les-Mimosas ; **83021 Bras** ; **83023 Brignoles** ; **83025 Brue-Auriac** ; 83026 Cabasse ; 83028 Callas ; 83029 Callian ; **83030 Camps-la-Source** ; 83032 Carcès ; 83033 Carnoules ; 83034 Carqueiranne ; 83036 Cavalaire-sur-Mer ; 83041 Claviers ; 83042 Cogolin ; 83046 Cotignac ; 83049 Cuers ; 83050 Draguignan ; 83051 Entrecasteaux ; 83055 Fayence ; 83056 Figanières ; 83058 Flayosc ; **83057 Flassans-sur-Issole** ; 83061 Fréjus ; **83059 Forcalqueiret** ; 83065 Gassin ; **83066 Ginasservis** ; **83064 Garéoult** ; 83067 Gonfaron ; 83068 Grimaud ; 83069 Hyères ; 83027 La Cadière-d'Azur ; **83037 La Celle** ; 83047 La Crau ; 83048 La Croix-Valmer ; 83054 La Farlède ; 83062 La Garde ; 83063 La Garde-Freinet ; 83071 La Londe-les-Maures ; 83079 La Môle ; 83085 La Motte ; 83126 La Seyne-sur-Mer ; 83144 La Valette-du-Var ; 83016 Le Beausset ; 83031 Le Cannet-des-Maures ; 83035 Le Castellet ; 83070 Le Lavandou ; 83073 Le Luc ; 83086 Le Muy ; 83094 Le Plan-de-la-Tour ; 83098 Le Pradet ; 83103 Le Revest-les-Eaux ; 83001 Les Adrets-de-l'Estérel ; 83004 Les Arcs ; 83075 Les Mayons ; **83143 Le Val** ; 83072 Lorgues ; **83076 Mazaugues** ; 83077 Méounes-lès-Montrieux ; 83080 Mons ; 83081 Montauroux ; 83082 Montferrat ; 83084 Montmeyan ; 83087 Nans-les-Pins ; **83088 Néoules** ; 83090 Ollioules ; 83091 Pierrefeu-du-Var ; 83092 Pignans ; **83095 Ponteveys** ; 83097 Pourrières ; 83099 Puget-sur-Argens ; 83100 Puget-Ville ; 83101 Ramatuelle ; 83152 Rayol-Canadel-sur-Mer ; 83102 Régusse ; **83104 Rians** ; **83106 Rocbaron** ; 83107 Roquebrune-sur-Argens ; **83110 Rougiers** ; 83154 Saint-Antonin-du-Var ; 83112 Saint-Cyr-sur-Mer ; **83111 Sainte-Anastasie-sur-Issole** ; **83113 Saint-Julien** ; 83115 Sainte-Maxime ; 83153 Saint-Mandrier-sur-Mer ; 83116 Saint-Maximin-la-Sainte-Baume ; 83117 Saint-Paul-en-Forêt ; 83118 Saint-Raphaël ; 83119 Saint-Tropez ; 83120 Saint-Zacharie ; 83121 Salernes ; 83123 Sanary-sur-Mer ; 83124 Seillans ; **83125 Seillons-Source-d'Argens** ; 83127 Signes ; 83128 Sillans-la-Cascade ; 83129 Six-Fours-les-Plages ; 83130 Solliès-Pont ; 83132 Solliès-Ville ; 83133 Tanneron ; 83134 Taradeau ; **83135 Tavernes** ; 83136 Le Thoronet ; 83137 Toulon ; 83138 Tourrettes ; 83139 Tourtour ; **83140 Tourves** ; 83141 Trans-en-Provence ; **83145 Varages** ; 83148 Vidauban ; 83149 Villecroze ; **83150 Vinon-sur-Verdon** ; **83151 Vins-sur-Caramy**

Liste des communes de plus de 500 habitants ouvertes en 4G+ (nouvelles communes en rouge) et en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s (en gras) à fin décembre 2018 :

83009 Bandol ; **83012 Barjols** ; **83017 Belgentier** ; 83019 Bormes-les-Mimosas ; 83029 Callian ; **83030 Camps-la-Source** ; 83032 Carcès ; **83034 Carqueiranne** ; 83036 Cavalaire-sur-Mer ; 83042 Cogolin ; 83046 Cotignac ; **83049 Cuers** ; 83050 Draguignan ; **83053 Evenos** ; 83055 Fayence ; **83057 Flassans-sur-Issole** ; **83058 Flayosc** ; **83059 Forcalqueiret** ; 83061 Fréjus ; **83064 Garéoult** ; 83065 Gassin ; 83067 Gonfaron ; 83068 Grimaud ; **83069 Hyères** ; **83027 La Cadière-d'Azur** ; **83037 La Celle** ; **83047 La Crau** ; 83048 La Croix-Valmer ; **83054 La Farlède** ; **83062 La Garde** ; **83063 La Garde-Freinet** ; 83071 La Londe-les-Maures ; 83079 La Môle ; 83085 La Motte ; **83126 La Seyne-sur-Mer** ; **83144 La Valette-du-Var** ; 83016 Le Beausset ; 83031 Le Cannet-des-Maures ; **83035 Le Castellet** ; 83070 Le Lavandou ; 83073 Le Luc ; 83086 Le Muy ; **83098 Le Pradet** ; **83103 Le Revest Les Eaux** ; 83001 Les Adrets-de-l'Estérel ; 83004 Les Arcs ; **83143 Le Val** ; 83072 Lorgues ; **83076 Mazaugues** ; **83077 Méounes-lès-Montrieux** ; **83087 Nans-les-Pins** ; **83089 Ollières** ; **83090 Ollioules** ; 83091 Pierrefeu-du-Var ; 83092 Pignans ; **83097 Pourrières** ; 83099 Puget-sur-Argens ; 83100 Puget-Ville ; 83101 Ramatuelle ; 83152 Rayol-Canadel-sur-Mer ; **83104 Rians** ; **83106 Rocbaron** ; 83107 Roquebrune-sur-Argens ; **83112 Saint-Cyr-sur-Mer** ; **83111 Sainte-Anastasie-sur-Issole** ; **83154 Saint-Antonin-du-Var** ; **83116 Saint-Maximin-la-Sainte-Baume** ; 83115 Sainte-Maxime ; **83153 Saint-Mandrier-sur-Mer** ; 83117 Saint-Paul-en-Forêt ; 83118 Saint-Raphaël ; 83119 Saint-Tropez ; **83120 Saint-Zacharie** ; 83121 Salernes ; **83123 Sanary-sur-Mer** ; **83125 Seillons-Source-d'Argens** ; **83127 Signes** ; **83129 Six-Fours-les-Plages** ; **83130 Solliès-Pont** ; **83132 Solliès-Ville** ; 83134 Taradeau ; **83137 Toulon** ; 83138 Tourrettes ; 83141 Trans-en-Provence ; **83145 Varages** ; 83148 Vidauban ; **83150 Vinon-sur-Verdon**

Liste des communes éligibles à la Fibre⁽¹⁾ à fin décembre 2018 :

83034 Carqueiranne ; 83061 Fréjus ; 83069 Hyères ; 83047 La Crau ; 83054 La Farlède ; 83062 La Garde ; 83126 La Seyne-sur-Mer ; 83144 La Valette-du-Var ; 83098 Le Pradet ; 83090 Ollioules ; 83118 Saint-Raphaël ; 83123 Sanary-sur-Mer ; 83129 Six-Fours-les-Plages ; 83137 Toulon