

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 décembre 2018

Journée mondiale du bénévolat : SFR et ses salariés mobilisés depuis plus de 10 ans pour l'égalité des chances



- Les salariés de SFR pleinement mobilisés via le bénévolat
- SFR œuvre au quotidien aux côtés d'Emmaüs Connect en faveur de l'inclusion numérique
- La Fondation SFR soutient l'accès à l'emploi des jeunes issus de milieux modestes
- SFR, pionnier dans la relation client adaptée aux personnes sourdes

Les salariés de SFR pleinement mobilisés via le bénévolat

L'implication personnelle des salariés de SFR est le socle de l'action de la Fondation SFR.

Ceux-ci s'engagent de trois manières :

1. Le statut de collaborateur citoyen : SFR est la toute première entreprise française à avoir négocié, dès 2006, un accord d'entreprise à propos du mécénat de compétences. Ce statut permet aux salariés de s'engager dans une association sur leur temps de travail en bénéficiant d'un crédit de 6 à 11 jours par an rémunérés par l'entreprise.

2. Le mécénat de compétences : le groupe donne la possibilité aux salariés de devenir tuteurs ou parrains de jeunes issus de milieux modestes ou en situation de handicap, que ce soit de manière ponctuelle ou sur du plus long terme. 200 salariés se sont engagés en 2018.

3. Le fonds de soutien : il permet aux salariés de présenter un projet associatif qui leur tient à cœur afin que celui-ci bénéficie d'un financement de la Fondation SFR. Depuis sa création en 2006, ce sont plus de 1 000 actions associatives qui ont ainsi été soutenues, avec une dotation d'environ 5 000 euros par projet, ce qui représente 1,5 million d'euros. En 2017, 23 associations ont été sélectionnées pour leur action en faveur de l'insertion professionnelle.

Pour Alain Weill, Président Directeur Général d'Altice Europe et Président de la Fondation SFR: *«L'engagement des salariés de SFR constitue le socle de la Fondation SFR et la clé pour réussir à aider les jeunes dans leur insertion professionnelle et à favoriser l'inclusion numérique des publics fragiles ».*

SFR œuvre au quotidien, aux côtés d'Emmaüs Connect en faveur de l'inclusion numérique

En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a 8 ans, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'exclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. Ce sont plus de 200 salariés SFR qui ont participé au montage et au démarrage du projet.



Grâce à SFR, Emmaüs Connect a pu développer depuis 2013 des programmes d'action pour faire du numérique une chance pour les personnes en fragilité sociale et a pu accompagner ainsi 37 000 personnes grâce à ses offres d'accès solidaires.

Ce partenariat a permis d'ouvrir 10 espaces de solidarité numérique à travers le pays. Par ailleurs, grâce aux dons en nature de SFR, d'une valeur de 4 millions d'euros par an, Emmaüs Connect met à disposition de ces publics des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses.

Depuis, le partenariat s'est élargi avec l'objectif de créer un réseau citoyen d'aidants numériques. SFR accompagne aujourd'hui WeTakeCare qui a développé des plateformes d'apprentissage telles que « Clicnjob » ou « Les bons clics » afin de faciliter la formation au numérique des publics fragiles et d'accompagner les collectivités dans leur stratégie d'inclusion numérique.

La Fondation SFR soutient l'accès à l'emploi des jeunes issus de milieux modestes

Créée en 2006, la Fondation SFR concentre son action sur l'insertion et la réussite professionnelle des jeunes issus de milieux modestes en soutenant trois grands programmes reconnus :



Article 1 : la Fondation SFR est à l'origine de la création du projet Passeport Avenir, devenu récemment Article 1. L'association accompagne des jeunes talents issus de milieux populaires dans leur réussite académique et professionnelle par le biais du mentorat et du programme de pré-incubation « Tous entrepreneurs ». Depuis 2005, plus de 2 000 jeunes ont été suivis par 1 500 salariés SFR.



Sport dans la Ville : la Fondation SFR est partenaire depuis 8 ans de Sport dans la Ville, principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes, notamment « Job dans la Ville » et « Entrepreneurs dans la Ville » permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle. 150 entreprises ont été créées grâce à « Entrepreneurs dans la Ville ».



Rêv'Elles : la Fondation SFR accompagne depuis 2 ans l'association qui propose un programme d'aide à l'orientation destiné aux jeunes filles âgées de 14 à 20 ans. SFR organise des rencontres entre ces jeunes filles et des salariées de l'entreprise. 92 % des participantes ont un projet professionnel clair à la sortie du programme.

SFR, pionnier dans la relation client adaptée aux personnes sourdes

En 2010, SFR a été le premier opérateur à développer une solution d'accessibilité directe de son service client en recrutant des vidéo-conseillers professionnels sourds. Désormais, on compte 9 vidéo-conseillers sourds au Service Clients de SFR qui assurent la relation via Chat ou en Langue des Signes Française (LSF) par webcam. Près de 20 000 contacts sont ainsi assurés chaque année sur le plateau. Depuis le 8 octobre 2018, une étape supplémentaire a été franchie : les abonnés SFR en situation de handicap auditif et/ou de la parole peuvent passer des appels téléphoniques traduits de manière automatique (LSF/LPC/transcription instantanée) et adaptée à leur handicap vers leurs correspondants (proches, médecins, coiffeurs, etc.).

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com