



Sony
Interactive
Entertainment



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2018

L'application RMC Sport désormais disponible sur PlayStation 4

A l'occasion de la **Paris Games Week**, **PlayStation** et **SFR** sont heureux d'annoncer le lancement de l'**application RMC Sport** sur **PlayStation 4**. Cette application permet de passer du jeu à la réalité en grand écran sans quitter la PS4.



Désormais, les possesseurs de **Playstation 4** peuvent retrouver les plus grands chocs européens, l'intégralité de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League directement sur leur TV, depuis l'application **RMC Sport**.

RMC Sport, c'est open sport !

RMC sport permet de retrouver en exclusivité 100% de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League, la Premier League, le championnat de football portugais, le meilleur du basket français et européen (Euroleague, Eurocup, Jeep@Elite...), mais aussi de l'équitation, de l'athlétisme avec la Diamond League et les meetings français, des sports extrêmes, les plus grands combats de boxe, l'UFC et bien plus encore...

L'application **RMC Sport** donne accès à toutes les chaînes RMC Sport en live (RMC Sport 1 à 4, RMC Sport News, RMC Sport 1 UHD, RMC Sport Live 5 à 16).

Avec la fonction « **Restart** », il est possible de recommencer un programme jusqu'à 8h après sa diffusion ou de le retrouver en replay dès le lendemain.

Pendant les matchs, l'Expert Zone permet de vivre une nouvelle expérience enrichie à l'aide de la manette **Playstation 4** : compositions des équipes, statistiques du match, scores sur les autres pelouses et classements en direct.

L'application **RMC Sport** est disponible dès à présent sur le **Store PlayStation 4**. Elle vient compléter l'offre multi-écran déjà existante (Smart TV Samsung, Android TV, Apple TV, ordinateur, mobile, tablette).

Plus de détails sur les chaînes :

The infographic displays five RMC Sport channels and their respective content:

- RMC SPORT 1**: N°1 sur le football européen. Logos: UEFA Champions League, UEFA Europa League, Premier League, Liga NOS.
- RMC SPORT 2**: N°1 sur le basket, l'athlétisme et le rugby anglais. Logos: Turkish Airlines EuroLeague, Jeep ELITE, IAAF, Gallagher Premiership Rugby.
- RMC SPORT 3**: N°1 sur l'équitation et les sports extrêmes. Logos: FEI, EuroCup, WBL, X GAMES.
- RMC SPORT 4**: N°1 sur la boxe et tous les sports de combat. Logos: UFC, TOP RANK, WSB, MMA.
- RMC NEWS SPORT**: N°1 sur l'info sportive et l'opinion. Logo: TEAM DUGA, AFTER FOOT, CHANCE D'OR.

Additional information at the bottom:

- RMC SPORT 1 UHD**: 1^{ère} chaîne sport 100% 4K en France.
- RMC LIVE SPORT**: 12 chaînes événementielles pour suivre tous les matchs en direct.
- RMC Sport**: Une plateforme multi-écrans pour une expérience enrichie.

Avec l'application RMC Sport sur PS4, il est possible de retrouver 100% de la Ligue des Champions (UEFA Champions League) et de la Ligue Europa (UEFA Europa League), le championnat anglais (Premier League) et le championnat portugais (Liga NOS). Chaque soir de coupe d'Europe, RMC Sport mobilise 2 chaînes (RMC Sport 1 et 2) et jusqu'à 12 canaux additionnels pour vivre tous les matchs en direct et en exclusivité, sans compter le multiplex sur RMC Sport 3 et les analyses d'avant et d'après-match sur RMC Sport News.

La chaîne RMC Sport 2 diffuse aussi toute la journée en streaming des matchs de basket, de rugby et de l'athlétisme. La chaîne RMC Sport 3 se consacre à l'équitation, aux sports de glisse et extrêmes. Enfin, la chaîne RMC Sport 4 diffuse les sports de combats et notamment les meilleurs combats de boxe. S'ajoute à cela RMC Sport UHD 1, consacrée à la diffusion du sport en 4K. Ainsi que la chaîne d'actualité sportive RMC Sport News (anciennement BFM Sport), pour se tenir au courant et voir ou revoir les meilleures vidéos de matchs.

L'offre **RMC Sport** peut être souscrite directement depuis l'application **RMC Sport** pour **PlayStation 4**. Les chaînes **RMC Sport** sont proposées à partir de **9€/mois pour les abonnés SFR** ou **19€/mois** pour les non-abonnés. L'abonnement est sans engagement.

Plus d'informations Sony Interactive Entertainment France

Directeur de la Communication : richard.brunois@sony.com

Head of PR: jerome.benzadon@sony.com

Presse Généralist : er@resetpr.com / al@resetpr.com

À propos de Sony Interactive Entertainment Europe Ltd

En tant que siège régional de Sony Interactive Entertainment (SIE), Sony Interactive Entertainment Europe (SIEE), basé à Londres (Royaume-Uni), a pour mission de distribuer la marque ainsi que la gamme de produits et de services PlayStation® dans les 109 territoires desservis par SIEE. La marque PlayStation® est synonyme d'innovation sur le marché depuis le lancement du système PlayStation® original au Japon, en 1994. La gamme de produits et de services PlayStation® comprend PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Vita, PlayStation®3, PlayStation®Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now ainsi que les nombreux titres à succès PlayStation® nés du savoir-faire du réseau Worldwide Studios de SIE.

Mentions juridiques

PlayStation et le logo de SIE sont des marques déposées de Sony Interactive Entertainment Inc. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur propriétaire respectif.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com