

La commune de Sanary-sur-Mer et SFR annoncent l'arrivée de la Fibre Optique à 1 Gbit/s sur la Commune et précisent son calendrier de déploiement

- Plus de 1 000 foyers sanaryens ont déjà accès à la Fibre Optique à 1 Gbit/s
- 4 000 logements éligibles à la Fibre d'ici la fin d'année 2018 et 6 000 de plus en 2019
- L'ensemble des 16 000 logements et locaux de Sanary auront accès au Très Haut Débit d'ici fin 2020

Aujourd'hui, **Ferdinand Bernhard**, Maire de Sanary-sur-Mer et Président de la Communauté d'Agglomération Sud Sainte-Baume, **Laetitia Quilici**, Vice-Présidente en charge du Numérique au Département du Var, et **Isabelle Simon**, Directrice des Relations Régionales Méditerranée de SFR, ont annoncé les premiers foyers éligibles à la Fibre à 1 Gbit/s à Sanary-sur-Mer et précisé le calendrier de déploiement sur la Commune.

Point névralgique du réseau fibre, le NRO (Nœud de Réseau Optique), inauguré fin mars 2018, est désormais en service. Il desservira les 40 armoires de rue réparties en tous points de la Ville. **Toutes installées, 35 d'entre-elles sont aujourd'hui raccordées.** Chacun de ses 40 équipements desservira en Fibre entre 300 et 500 logements ou locaux professionnels.

A date ce sont **déjà plus de 1 000 habitations sanaryennes** qui bénéficient de ce Très Haut Débit.

L'objectif est de desservir en Fibre 4 000 logements ou locaux professionnels d'ici la fin de l'année 2018, 6 000 supplémentaires en 2019 et 6 000 de plus, en 2020.

Le chantier de construction de ce réseau a été dimensionné pour que l'ensemble de la ville et de ses quartiers, soient **les 16 000 adresses de la commune de Sanary-sur-Mer**, aient accès à la vitesse et à la performance de la Fibre Optique à 1Gbit/s **d'ici fin 2020**. Ce réseau mutualisé déployé par SFR accueillera tous les opérateurs - Fournisseurs d'Accès Internet - qui souhaitent proposer leurs services Fibre aux Sanaryennes et Sanaryens.

Le déploiement de la Fibre répond à l'objectif partagé de la Mairie de Sanary-sur-Mer et de SFR d'offrir, au cours des prochaines années, un accès au Très Haut Débit aux particuliers et aux entreprises leur permettant de bénéficier de services numériques complets et innovants.

L'opérateur SFR finance sur ses fonds propres cette opération d'envergure qui s'inscrit dans le cadre de la convention de programmation et de suivi des déploiements signée entre SFR, le Département du Var et les Communautés d'Agglomération, confirmant ainsi sa contribution au plan national France Très Haut Débit.

Le calendrier d'arrivée de la Fibre



Qu'est-ce que la Fibre Optique ?

La Fibre Optique est un fil de verre plus fin qu'un cheveu, qui conduit la lumière. Le signal lumineux injecté dans la Fibre peut fournir de très grandes quantités de données, à la vitesse de la lumière, sur des milliers de kilomètres. A cette vitesse, il est possible de faire sept fois et demi le tour de la terre en seulement une seconde !

En quoi la Fibre diffère-t-elle de l'ADSL ?

Dernière technologie adoptée par les fournisseurs d'accès à Internet, la Fibre Optique ne nécessite pas de ligne téléphonique, contrairement à l'ADSL, puisque les informations transitent par un câble. L'ADSL présente un défaut majeur : son signal s'affaiblit au fur et à mesure que le Nœud de Raccordement Optique s'éloigne, ce qui limite les débits. La Fibre Optique, elle, offre des débits quasiment illimités jusqu'à 1Gbit/s contre 20 Méga pour l'ADSL.

Quelles sont les performances de la Fibre⁽¹⁾ ?

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La Fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

A titre d'exemples, avec la fibre, vous pouvez :

- ▶ **TÉLÉCHARGER** un film (700 Mo) en 7 secondes (contre 5 minutes en ADSL) ou une série de 10 épisodes (5000 Mo) en 50 secondes (contre 45 minutes en ADSL)
- ▶ **METTRE EN LIGNE** une centaine de photos en 5 secondes (contre 3 minutes en ADSL)
- ▶ **TRANSFORMER VOTRE TV** en écran de cinéma

Comment vérifier l'éligibilité de son foyer ?

Il est possible de vérifier l'**éligibilité du foyer et de souscrire à l'offre Très Haut Débit de 3 façons chez SFR :**

- En saisissant son adresse ou numéro de téléphone sur le site : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/#>
- Par téléphone, en appelant le 1099.
- En se rendant dans une boutique (liste des boutiques sur <http://boutique.sfr.fr>).

Après avoir souscrit à l'offre Fibre, une équipe de technicien se rendra au domicile des usagers.

Les autres Fournisseurs d'Accès Internet, si déjà présents sur le réseau déployé par SFR, proposent également leurs offres Fibre par des canaux de distribution similaires : site web, téléphone ou points de vente.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

A propos de Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous. En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : Isabelle GERANT-SPARACIA - isabelle.gerant@sfr.com - 06 09 10 20 12