



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2018

### **Altice a signé un accord en vue de l'acquisition de Télé Lyon Métropole pour lancer prochainement BFM Lyon**

Fort du succès de BFM Paris lancée en 2016, et devenue très vite la première chaîne locale de France, Altice France annonce avoir signé un accord relatif à l'acquisition de TLM, la chaîne de TNT locale lyonnaise afin de créer BFM Lyon (ou BFM Lyon Métropole).

Altice France a pour ambition de construire une chaîne d'information 100% locale. Les studios de la chaîne seront installés à Lyon et accueilleront la rédaction lyonnaise de la chaîne. Altice France s'appuiera sur son expérience en matière d'information en continu, grâce à BFM TV, première chaîne d'info de France, et également sur celle de BFM Paris.

Les téléspectateurs auront ainsi accès à une chaîne d'information entièrement dédiée à l'actualité lyonnaise et de la région à travers de grandes thématiques prioritaires comme l'information locale, l'actualité politique, économique, culturelle, sportive et des services de proximité (sorties, loisirs, météo, trafic, etc.) et une boucle d'information mise à jour en temps réel H24.

L'intégration au sein du groupe Altice sera également une garantie de solidité et de pérennité pour la chaîne, dans un paysage où les chaînes locales font souvent face à des incertitudes économiques.

Avec cette nouvelle acquisition dans les médias, Altice France confirme ses ambitions dans les contenus, l'information de qualité et son soutien à l'attractivité des territoires. Le Groupe continue ainsi de se développer avec la volonté de créer un réseau de chaînes locales performantes et de qualité.

Pour Alain Weill, Président-Directeur général d'Altice France et fondateur de BFM TV : « Nous sommes très fiers d'investir à Lyon, un choix porté par le dynamisme de la ville et de la région. Nous connaissons l'importance de TLM dans la vie des Lyonnaises et des Lyonnais. Nous allons mettre toute notre énergie et notre expérience au service de BFM Lyon pour en faire une chaîne de très grande qualité, au plus près des attentes des téléspectateurs, des annonceurs et des décideurs lyonnais. »

L'acquisition de TLM, sous réserve de l'agrément du Conseil supérieur de l'audiovisuel, devrait être finalisée d'ici fin 2018.

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**