

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 septembre 2018

RMC SPORT POUR TOUS LES ABONNÉS SATELLITE DE CANAL + : ACCORD ENTRE SFR ET LE GROUPE CANAL +

SFR et le Groupe Canal + sont heureux d'annoncer un accord commercial autour de la distribution du bouquet RMC Sport pour les abonnés satellite.

Cet accord permettra aux abonnés satellite du Groupe CANAL+ de suivre sur les chaînes RMC Sport l'intégralité de L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE qui démarre ce mardi 18 septembre avec Liverpool / PSG et Atletico Madrid / Monaco. (9€/mois pour les abonnés existants Canal+, 19€/mois pour les nouveaux abonnés, inclus dans l'offre dite « Intégrale »).

Outre l'UEFA Champions LEAGUE, les six chaînes RMC Sport proposent aussi l'UEFA EUROPA LEAGUE, la PREMIER LEAGUE anglaise, le championnat de football du Portugal, ainsi que de l'équitation, de l'athlétisme, des sports extrêmes, etc. Plus de 25 disciplines, 100 compétitions, 1200 événements et plus de 4000 heures de direct sont proposés sur l'ensemble des chaînes RMC Sport.

Le partenariat entre SFR et Canal + d'une part et entre RMC Sport et Canal + d'autre part sont une priorité pour les deux groupes.

La Ligue des Champions commence ce soir et RMC Sport est disponible pour tous les Français !

RMC SPORT 1	RMC SPORT 2	RMC SPORT 3	RMC SPORT 4	RMC NEWS SPORT
N°1 sur le football européen	N°1 sur le basket, l'athlétisme et le rugby anglais	N°1 sur l'équitation et les sports extrêmes	N°1 sur la boxe et tous les sports de combat	N°1 sur l'info sportive et l'opinion
1 ^{ère} chaîne sport 100% 4K en France	12 chaînes événementielles pour suivre tous les matchs en direct	Une plateforme multi-écrans pour une expérience enrichie		

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com