



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 juillet 2018

### **SFR mènera ses prochaines expérimentations 5G à Toulouse et Nantes**

Après avoir réalisé la première connexion 5G en France le 3 mai dernier puis mené la première expérimentation 5G en situation réelle dans la bande des 3,5GHz avec un terminal pré-commercial le 23 mai, SFR annonce les villes dans lesquelles se poursuivront ses expérimentations.

Toulouse et Nantes sont les deux prochaines villes dans lesquelles SFR effectuera ses tests 5G et pour lesquelles elle vient de recevoir l'accord de l'ARCEP.

Premier opérateur à avoir lancé commercialement en France la 3G (mai 2004) puis la 4G (novembre 2012), SFR est en route vers la 5G et se prépare à équiper ses premières villes en 2019, avant le lancement commercial prévu en 2020.

Avec des débits qui dépassent 1Gbit/s et une latence de l'ordre de la milliseconde, la 5G apporte la vitesse de la Fibre dans le mobile. Faciliter la télémédecine, l'usage des voitures autonomes, le développement de l'éducation en ligne, de l'agriculture connectée ou encore transformer l'expérience des médias, SFR accompagne les particuliers, les entreprises et les territoires vers les services de demain.

#### **A propos de Altice France - [altice.net](http://altice.net)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 97% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse** : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)