



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 juin 2018

### **SFR « enjoy » : une nouvelle stratégie pour la marque télécoms d'Altice France**



#### **Fort d'une nouvelle stratégie de marque, SFR revient avec un nouveau territoire de communication.**

Leader du Très Haut Débit et pionnier de la convergence entre accès et contenus, SFR se consacre désormais entièrement à l'expérience de ses clients.

Avec des offres fixe et mobile simplifiées, attractives, et des offres de contenus au choix, sans engagement, qui viennent personnaliser et enrichir leurs usages, SFR répond ainsi aux aspirations de chacun. C'est une invitation supplémentaire à rejoindre la marque pour profiter, sur tous les écrans et dans les meilleures conditions, de divertissements uniques et variés comme la Ligue des Champions (2018-2022), l'Europa League (2018-2022), la Première League Anglaise, la Première League Portugaise, les championnats de France de Basket, de Boxe, d'Athlétisme, les sports extrêmes, de glisse, de combat ainsi qu'Altice Studio, OCS, Netflix, ou encore Napster et de nombreuses chaînes musicales.

Cette promesse est résumée par une nouvelle signature, un mot unique et inspirant « **enjoy** ».

Celle-ci prend vie à travers chaque levier d'expression de la marque à commencer par :

**Une nouvelle identité graphique pétillante, colorée et en mouvement.**

Elle est l'incarnation de cette vision optimiste et dynamique.

**Un nouveau territoire publicitaire avec un casting 5 étoiles.**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en France, quatre personnalités représentant l'excellence dans leur domaine sont réunies à l'écran par un annonceur français : **Cristiano Ronaldo** pour le foot, **Louane** pour la musique, **Omar Sy** pour le cinéma et les séries et **Sébastien Loeb** pour le rallye.



Ce quatuor magique va inviter un client SFR à vivre une aventure extraordinaire au travers de l'ensemble des contenus proposés dans les offres SFR. Tour à tour, en étant conduit par Sébastien Loeb, il va découvrir le monde sportif de Cristiano Ronaldo, la magie de la scène musicale de Louane et l'univers fantastique d'un tournage de film avec Omar Sy.

Dans ce film résolument inédit, SFR fait vivre des moments intenses et des émotions uniques.

**Un dispositif 360 soutenu par un plan media puissant.**

La stratégie media met en avant des formats digitaux, sociaux, immersifs et interactifs. La campagne TV démarre le 15 juin avec un teasing de 10 secondes en prime time sur TF1 avant, pendant et après le match Espagne-Portugal. Les téléspectateurs sont alors invités à rejoindre l'aventure des quatre égéries dans un spot diffusé le lendemain (45 sec puis 30 sec). En parallèle, une version longue de 2 minutes sera diffusée en digital et en TV sur quelques écrans. La radio et l'affichage viendront compléter le dispositif.

Pour **Grégory Rabuel, Directeur exécutif grand public SFR**, « Cette signature « **enjoy** » témoigne du nouveau départ de la marque SFR qui est désormais en mesure de proposer une expérience unique à ses clients.»

**Lien vers le teaser disponible [ici](#).**

**Le lien vers l'intégralité du film vous sera envoyé demain.**

## FICHE TECHNIQUE

### **SFR**

Stéphanie Cresme – Directrice de la Marque  
Juliette Quief – Responsable Publicité et Brand Management  
Caroline Jaouen – Responsable Publicité Grand Public  
Soline de Chalain - Responsable Brand Management  
Yacine Touileb – Responsable Medias, social media et partenariats  
Mehdi Zenasni – Responsable Medias

### **Saatchi&Saatchi France**

Philippe Mérillon – DG  
Estelle Pinet – Directeur de création  
Sebastien Aimé – Directeur de création  
Cedric Fortune – Directeur artistique  
Sofiane Ouaddah - Directeur Commercial  
Julien Gerval – Directeur de clientèle

### **Carré Noir**

Ingrid Kuhn – DG  
Matthieu Canivet – Directeur de création  
Justine Gérardin – DA  
Corentin Voiry – Directeur de clientèle

### **Starcom**

Anne-Sophie Cruque Merlthe – DG  
Laurent Maltese – DGA  
Gabriel korkmaz – Directeur Conseil

### **A propos de Altice France- [altice.net](http://altice.net)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FFTB/FTTH) avec plus de 11 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 96% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

**Twitter :** [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)