



Communiqué de presse

Paris, le 22 mars 2018

SFR, BFMTV, RMC, RMC Découverte et NUMERO 23 : partenaires télécoms et médias du Sidaction



Depuis 18 ans, SFR est partenaire télécom du Sidaction. Cette année encore, BFMTV, RMC, et maintenant RMC Découverte et NUMERO 23 s'engagent aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons.

BFMTV, RMC, RMC Découverte et NUMERO 23 mobilisés pour le Sidaction

Les 23, 24 et 25 mars, week-end événement du Sidaction, **BFMTV et RMC, accompagnés, cette année, de RMC Découverte et NUMERO 23**, ainsi que leurs sites internet et leurs réseaux sociaux, **diffuseront gratuitement la campagne de publicité d'appel aux dons.**

Les antennes multi diffuseront également le spot mettant en scène les parrains et marraines de cette édition 2018 :



Adeline François et Christophe Delay
présentateurs de la matinale
« **Première Edition** » sur **BFMTV**



Eric Brunet, présentateur du talk
show « **Radio Brunet** » sur **RMC**



Le Tone présentateur
de « **Top Gear France** » sur
RMC Découverte



Elizabeth Tchoungui,
animatrice d' « **Indices** » et de
« **L'Autre Ciné** » sur **NUMERO 23**

L'ensemble des présentateurs des chaînes de télévision du groupe ainsi que ceux de RMC porteront **le ruban rouge** et relaieront, durant tout le week-end de sensibilisation, l'appel aux dons pour inciter leurs téléspectateurs et auditeurs à se mobiliser pour la cause. **Le ruban rouge** du Sidaction sera aussi **présent sur l'habillage antenne des chaînes de télévision**.

SFR l'opérateur télécom du Sidaction

Depuis 18 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction **l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents plateaux téléphoniques** ouverts pour l'opération. Cette prestation permet au Sidaction d'être autonome et de **gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs** et leur répartition sur les 9 centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels.

Le 110, numéro d'appel gratuit* pour faire une promesse de don, est ouvert du **8 février au 14 avril** 2018.

Par ailleurs, SFR **sensibilise également ses clients**. Un spot d'appel aux dons est diffusé sur l'ensemble des écrans présents dans les magasins SFR et l'information est également relayée sur le portail et le site institutionnel de SFR.

En 2017, le compteur du Sidaction affichait 4,07 millions d'euros de promesses de dons. Les fonds récoltés ont permis de soutenir la prévention et l'aide aux personnes vivant avec le VIH, ainsi que l'aide à l'international et de financer des programmes scientifiques et médicaux.

** Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.*

À propos de Sidaction - www.sidaction.org

Créée en 1994, Sidaction fonde son existence sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif. Ainsi, le conseil d'administration de l'association rassemble autour du Professeur Françoise Barré-Sinoussi, sa présidente et lauréate 2008 du Prix Nobel de Médecine, et de Line Renaud, sa vice-présidente, des scientifiques, des médecins et des représentants des associations d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France comme à l'international.

Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 29 médias pendant trois jours et l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.

Contacts presse

Sidaction : Marine Charlier – m.charlier@sidaction.org - 01 53 26 45 36

SFR : presse@sfr.com - 01 85 06 05 50