



Communiqué de presse

Paris, le 1<sup>er</sup> février 2018

## **SFR Business, 1<sup>er</sup> opérateur à proposer la data 4G illimitée pour les entreprises**

**Placé récemment plusieurs fois N°1 sur ses performances réseau, SFR innove pour les entreprises et intègre à ses forfaits mobile la data 4G en illimité.**

**Les investissements engagés par Altice-SFR, depuis plus de deux ans, dans le Très Haut Débit mobile en France, portent leurs fruits\*. C'est pourquoi, SFR Business a décidé d'en faire profiter ses clients à travers le lancement d'offres généreuses comprenant : la data 4G, une zone Business unique sur le marché pour les usages à l'international et un panel d'engagements business.**

### **Des forfaits intégrant la data 4G en illimité avec une couverture de 93% de la population**

Sous l'effet des déploiements de réseaux de dernière génération, l'essor de la 4G et le développement rapide des applications métiers, les usages de la data augmentent de façon exponentielle. Fort de son retour aux meilleurs standards de qualité sur son réseau mobile, SFR Business y répond de manière optimale.

Cela se traduit dans la gamme « téléphonie mobile » par l'intégration de la data dans tous les forfaits, allant de 1 Go minimum pour les besoins très occasionnels, à l'illimité pour les usages les plus intensifs.

Concernant sa gamme « connectivité mobile », SFR propose de la data 4G allant de 20 Go à l'illimité pour les usages les plus intensifs. De plus, lorsque cette solution est associée à un routeur 4G, l'entreprise bénéficie rapidement de la connectivité nécessaire pour raccorder ses sites distants ou temporaires et ainsi permettre à ses collaborateurs de bénéficier d'une connexion data Très Haut Débit.

### **Une zone Business unique comprenant les 13 destinations les plus plébiscitées par les entreprises françaises**

Si les usages en Europe sont désormais inclus dans tous les forfaits, l'attention des entreprises se porte à présent sur les consommations internationales en dehors de cette zone. Première également, SFR propose dans son forfait Traveller, la voix, les SMS et MMS en illimité auxquels s'ajoutent 100 Go de data utilisables en Europe, en Amérique du Nord et dans 13 destinations à savoir Algérie, Maroc, Tunisie, Chine, Emirats Arabes Unis, Hong Kong, Inde, Japon, Taiwan, Russie, Singapour, Turquie, Brésil.

Face à l'évolution rapide des usages à l'étranger et à la nécessité encore plus grande de disposer d'une facture prédictible, SFR ajoute à sa proposition, déjà très complète, 1 Go et 6h depuis et vers le reste du Monde.

### **Un panel de services différenciants**

SFR inclut dans cette nouvelle proposition ses engagements business lancés un an auparavant afin d'apporter à ses clients mobile une preuve supplémentaire de la performance de son réseau. Le client a, tout d'abord, la possibilité d'évaluer l'expérience

du service mobile avec l'application gratuite SFR Perf puis de disposer de l'accompagnement d'un expert technique, ou encore de changer d'avis sur sa souscription de lignes mobiles. Avec ses services, SFR continue de renforcer son dispositif de relation client.

Alexandre Wauquiez, Directeur Exécutif de l'activité Entreprises : « Deux ans après des investissements intenses dans le réseau, nous tenons nos engagements en matière de Très Haut Débit. Ce retour à nos fondamentaux réseaux, à nos fondamentaux de qualité de service, nous permet d'innover, de créer de la valeur pour nos clients en libérant leurs usages de data en France comme à l'international ».

*\*SFR, réseau fixe offrant le meilleur débit descendant, toutes technologies confondues, selon le baromètre 2017 nPerf des connexions Internet fixes  
SFR dispose du plus grand nombre de sites 4G mis en service au cours de l'année 2017, selon l'Observatoire de l'ANFR (Agence Nationale des Fréquences)  
SFR, déjà numéro 1 ex-aequo en couverture 4G du territoire ainsi que numéro 1 de la population en zones peu denses, selon l'enquête annuelle de l'Arcep publiée en juin 2017*

Conditions et détail des offres sur [www.sfrbusiness.fr](http://www.sfrbusiness.fr)

**A propos d'Altice - [altice.net](http://altice.net)**

SFR est la filiale du Groupe Altice en France. Fondé en 2001, Altice est un groupe international, acteur de la convergence entre les télécoms, les contenus, les médias, le divertissement et la publicité.

Altice propose des produits et services innovants, qui étendent le champ des possibles pour ses 50 millions de clients grâce à des réseaux fibre et mobile ultra performants. Le groupe permet à des millions de personnes de vivre leurs passions en proposant des contenus originaux, des programmes TV de grande qualité, des chaînes d'information internationales, nationales et locales. Altice diffuse en live les plus grandes compétitions sportives et permet à des millions de clients de profiter des médias et divertissements les plus populaires. Altice innove en matière de technologies grâce à ses « Altice Labs » répartis à travers le monde. Altice met en contact des marques leaders et leur audience à travers des solutions publicitaires haut de gamme. Altice est également un fournisseur mondial de solutions digitales pour tous ses clients entreprises.

Altice est présent sur 10 territoires, de New York à Paris, de Tel Aviv à Lisbonne, de Saint-Domingue à Genève, d'Amsterdam à Dallas. Altice (ATC & ATCB) est coté sur Euronext Amsterdam.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@Altice](https://twitter.com/Altice)

Contact presse : [presse@sfr.com](mailto:presse@sfr.com)