



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2018

Altice continue d'enrichir son portefeuille de droits sportifs : l'équitation désormais diffusée sur SFR Sport

Acteur majeur dans le domaine du sport avec l'acquisition des droits de diffusion des plus grands championnats, Altice confirme son engagement dans les contenus.

Avec l'acquisition des droits de diffusion des concours d'équitation, SFR Sport propose les meilleures compétitions et diffuse toutes les épreuves de Longines Coupe du Monde FEI (Fédération Equestre Internationale) et de la Coupe des Nations FEI

Jumping, concours, dressage : près de 50 événements équestres seront diffusés et permettront de retrouver les équipes de France championnes olympiques.

Sur chaque événement, et notamment les étapes françaises de Bordeaux, Lyon et Paris, SFR Sport proposera un dispositif exceptionnel avec une diffusion en direct ainsi qu'un magazine pour revivre les moments forts.

Kamel Boudra, journaliste spécialiste d'équitation, rejoint SFR Sport.

Dès le 2 février, place au Jumping International de Bordeaux. Au programme : 8h d'équitation en direct, avec les meilleures épreuves de saut d'obstacles, de concours complets et d'attelage.

Le bouquet SFR Sport est disponible sur la box TV de SFR, sur l'application SFR Sport via une offre 100% digitale, ainsi que sur le bouquet satellite FRANSAT. Plus d'infos sur sport.sfr.fr.

A propos d'Altice - altice.net

SFR est la filiale du Groupe Altice en France. Fondé en 2001 par l'entrepreneur, Patrick Drahi, Altice est un groupe international, acteur de la convergence entre les télécoms, les contenus, les médias, le divertissement et la publicité.

Altice propose des produits et services innovants, qui étendent le champ des possibles pour ses 50 millions de clients grâce à des réseaux fibre et mobile ultra performants. Le groupe permet à des millions de personnes de vivre leurs passions en proposant des contenus originaux, des programmes TV de grande qualité, des chaînes d'information internationales, nationales et locales. Altice diffuse en live les plus grandes compétitions sportives et permet à des millions de clients de profiter des médias et divertissements les plus populaires. Altice innove en matière de technologies grâce à ses « Altice Labs » répartis à travers le monde. Altice met en contact des marques leaders et leur audience à travers des solutions publicitaires haut de gamme. Altice est également un fournisseur mondial de solutions digitales pour tous ses clients entreprises.

Altice est présent sur 10 territoires, de New York à Paris, de Tel Aviv à Lisbonne, de Saint-Domingue à Genève, d'Amsterdam à Dallas. Altice (ATC & ATCB) est coté sur Euronext Amsterdam.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@Altice](https://twitter.com/Altice)

Contact presse : presse@sfr.com