



Communiqué de presse



Montpellier, 25 janvier 2018

SFR a inauguré son « Content Store » nouvelle génération à Montpellier

SFR a ouvert au public son « Content Store » nouvelle génération, un concept de magasin inédit qui invite à la découverte et à l'expérimentation.

Cette boutique, véritable showroom des usages et services proposés par SFR est la réalité incarnée et concrétisée de la convergence qui a pour objectif de proposer à ses clients le meilleur des contenus n'importe où, n'importe quand, et sur n'importe quel écran. Au cœur de ce nouvel espace design et convivial, les clients profiteront d'une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de contenus

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et contenus, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers gérés par des conseillers et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription/relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir la Box de SFR avec son catalogue de divertissements SFR Play, la chaîne cinéma et séries Altice Studio, et profiter d'une expérience TV unique avec les chaînes du bouquet SFR Sport riches de contenus exclusifs (Premier League, football portugais, rugby anglais, Pro A de basket). Avec SFR Presse, ils bénéficient depuis leur mobile et en multi-écrans d'un catalogue de plusieurs dizaines de titres de presse quotidienne et magazine.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept Content Store, conçu avec des univers en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablette orienteur pour proposer un accueil personnalisé ou encore, l'inscription du client dans une liste d'attente digitale selon son motif de visite.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets de contenus.

La table d'expérience mobile, située en zone centrale du magasin, permet de tester les mobiles stars et dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et informations complémentaires sur les modèles exposés.

L'expérience client au cœur du nouveau dispositif

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller, et profiter sur rendez-vous d'ateliers de formation sur les services SFR. Enfin, la zone de Services regroupant les postes de souscription et SAV est plus propice à la confidentialité et à la relation client.

Informations pratiques

SFR

7, rue de la loge

34000 Montpellier

Ouvert de 9h30 à 19h00 du lundi au samedi

Responsable du magasin : Nadège Boyer.

A propos d'Altice - altice.net

SFR est la filiale du Groupe Altice en France. Fondé en 2001 par l'entrepreneur, Patrick Drahi, Altice est un groupe international, acteur de la convergence entre les télécoms, les contenus, les médias, le divertissement et la publicité.

Altice propose des produits et services innovants, qui étendent le champ des possibles pour ses 50 millions de clients grâce à des réseaux fibre et mobile ultra performants. Le groupe permet à des millions de personnes de vivre leurs passions en proposant des contenus originaux, des programmes TV de grande qualité, des chaînes d'information internationales, nationales et locales. Altice diffuse en live les plus grandes compétitions sportives et permet à des millions de clients de profiter des médias et divertissements les plus populaires. Altice innove en matière de technologies grâce à ses « Altice Labs » répartis à travers le monde. Altice met en contact des marques leaders et leur audience à travers des solutions publicitaires haut de gamme. Altice est également un fournisseur mondial de solutions digitales pour tous ses clients entreprises.

Altice est présent sur 10 territoires, de New York à Paris, de Tel Aviv à Lisbonne, de Saint-Domingue à Genève, d'Amsterdam à Dallas. Altice (ATC & ATCB) est coté sur Euronext Amsterdam.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@Altice](https://twitter.com/Altice)

Contact Presse : Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - Patrick.cameo@sfr.com - Twitter: @PCAMEO